

ЕСЛИ ЕСТЬ ДЕЛО В ЖИЗНИ!

Ухтинский 6+ Торговый Двор

34 (379) 18 сентября 2015 г.
www.nepsite.ru

Рекламное издание

Словое приложение к еженедельнику

НЭП

СТИЛЬ САЛОН мужской одежды

БОЛЬШОЙ ВЫБОР

- верхней одежды
- костюмов
- трикотажа
- школьной формы
- сорочек
- аксессуаров

В продаже имеются подарочные сертификаты



ЯрмаРка по правой стороне, первый уровень
Г. УХТА, УЛ. ОКТЯБРЬСКАЯ, 34, ТК "РУСЛАН"

КОМПАНИЯ

«ГАЛС»

г. Ухта
ул. Заводская, 3
телефон 73-02-94

Режим работы:
пн-пт 8:00-19:00, сб-вс 10:00-17:00

ПЛИТКА ОБЛИЦОВОЧНАЯ



KERAMA MARAZZI
MARAZZI GROUP OF COMPANIES

Ухтинская коллекция



Реклама

В этом
номере

ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ РФ

▶ Власти обещают всестороннюю информационную поддержку малому бизнесу, **стр. 7**

ПРАВОВЫЕ НОВОСТИ РФ

▶ Выставление счетов-фактур при оказании услуг транспортной экспедиции, **стр. 9**

ЭТО ИНТЕРЕСНО

▶ Как не потерять покупателя в непростой ситуации, **стр. 10**

Наш сайт:

www.nepsite.ru

IMAGE
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

e-mail: reklama_1@mail.ru
www.image-uhta.ru

- НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА
- ЛОГОТИПЫ НА СПЕЦОДЕЖДУ
- ПОЛИГРАФИЯ
- БАННЕРЫ
- ЛИСТОВКИ
- СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ
- ПЕЧАТИ И ШТАМПЫ
- ЛАЗЕРНАЯ РЕЗКА И ГРАВИРОВКА
- ЧЕРТЕЖИ ДО ФОРМАТА А0

169300, г. Ухта, пр. Ленина, 33А
тел.: (8216) 767-011, 722-650
ПРИНИМАЕМ К ОПЛАТЕ КАРТЫ

МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР ДОЛГОЛЕТ
пн-пт - с 8:00 до 20:00, сб - с 8:00 до 17:00

Знаем, объясняем, лечим

НАРКОЛОГ-ПСИХИАТР
с 30-летним опытом работы:

- анонимное лечение нарко- и алкогольной зависимости
- терапия депрессии, неврозов и др. расстройств

г. Ухта, ул. Оплеснина, д. 15Б

8(8216) 743-343, 8(8216) 744-122

сайт: www.mmczdorovie.ru, "ВКонтакте": <https://vk.com/dolgoletuhta>

Низкие цены!

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.

МОДНЫЙ ПОДВАЛ

МАГАЗИН ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ
И ОДЕЖДЫ ДЛЯ БЕРЕМЕННЫХ

ФИНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
пальто и куртки высочайшего качества
РАЗМЕРЫ 44-62

РАССРОЧКА

Ждем вас по адресу: г. Ухта, Ленина, 5, ТД "Чайка", левое крыло, 1-й этаж
Адреса «ВКонтакте»: vk.com/modny_podval, vk.com/mama_uhta

Ювелирный салон

СИЛВЕР

**ВСЬ СЕНТЯБРЬ СКИДКИ
ПО ДИСКОНТНЫМ КАРТАМ
УДВАИВАЮТСЯ!**

5% В ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ

10% МОЛОДОЖЕНАМ
НА ОБРУЧАЛЬНЫЕ КОЛЬЦА

20% НА ИЗДЕЛИЯ С БРИЛЛИАНТАМИ

г. Ухта, Чибьюская, 1
м-н "ЛАДА"

М-Н "Руслан" М-Н "Людмила" М-Н "Лада"

ул. Октябрьская

УХТА ⇄ СЫКТЫВКАР

ежедневно
с 2011 года!
такси - «ТИМАН»

Ориентировочное время отправления.

ЗАБИРАЕМ ИЗ СОСНОГОРСКА

Гост. «ТИМАН»: 01:00, 04:00,
06:30, 08:00, 10:00, 12:00,
14:00, 16:00, 17:30, 19:00, 23:00

Гост. «АЭРОФЛОТ»: 04:00, 06:30,
09:00, 11:00, 13:00, 14:30, 16:00,
17:30, 19:00, 21:30, 23:00



700 р.

Реклама

Остановки по требованию: ЦРБ, Кардиологический центр

Билеты для отчетности, детские автокресла, бустеры.

8-912-94-98-117
8-904-27-33-019

vk.com/timan11

8-965-86-48-955
(8-8216) 770-777

МЕТАЛЛО ПРОКАТ

г. Ухта, пос. Озерный, ул. Станционная, 2 (база)
т.: 8(8216) 75-20-47
8-912-105-13-55

- ◆ труба профильная
- ◆ труба
водогазопроводная
- ◆ арматура
- ◆ уголок
- ◆ швеллер
- ◆ балка
- ◆ лист г/к, х/к
оцинкованный



- ◆ круг
- ◆ квадрат
- ◆ шестигранник
- ◆ полоса
- ◆ проволока
- ◆ сетка
кладочная



ТРУБЫ
(бесшовные, водогазопроводные, оцинкованные, профильные, электросварные)

ДЕТАЛИ ТРУБОПРОВОДОВ
(отводы, тройники, переходы, заглушки, фланцы, крепеж, фитинги)

ЗАПОРНАЯ АРМАТУРА
(задвижки, вентили, клапаны, затворы, шаровые краны)

Реклама

ДОСТАВКА ДЛЯ ВАС - 24 ЧАСА

- ✓ ПРОДУКТЫ ДЛЯ ЛЮБОГО СТОЛА
- ✓ ЦВЕТЫ ДЛЯ ЛЮБИМЫХ
- ✓ ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА
- ✓ ЛЕКАРСТВА ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ




74-75-75, 77-76-73, 76-45-44

ЭКО ОКНА Реклама

АКЦИЯ!

ПЕНА В ПОДАРОК

- любая отделка балконов и лоджий
- окна из ПВХ
- двери из массива сосны
- металлические двери
- все виды жалюзи

БЕСПРОЦЕНТНАЯ РАССРОЧКА

пр. Ленина, 26Б

ИЗГОТОВЛЕНИЕ

- ✓ отливов
- ✓ коньков
- ✓ доборников

79-06-28
76-46-65

ДЕТСКИЙ МАГАЗИН

- ✓ Комплекты для детского сада
- ✓ Пижамы и др. трикотаж
- ✓ Принадлежности и одежда для новорожденных
- ✓ Конверты на выписку
- ✓ Детская и подростковая одежда

НАЛИЧНЫЙ И БЕЗНАЛИЧНЫЙ РАСЧЕТ. ДИСКОНТНЫЕ КАРТЫ.

ул. Оплесина, 17, т. 76-36-15

ОКНА ЛЮКС

РАЗДВИЖНАЯ ПЛАСТИКОВАЯ СИСТЕМА SLIDORS

ОКНА, БАЛКОНЫ, ЛОДЖИИ
ЖАЛЮЗИ, РУЛОННЫЕ ШТОРЫ

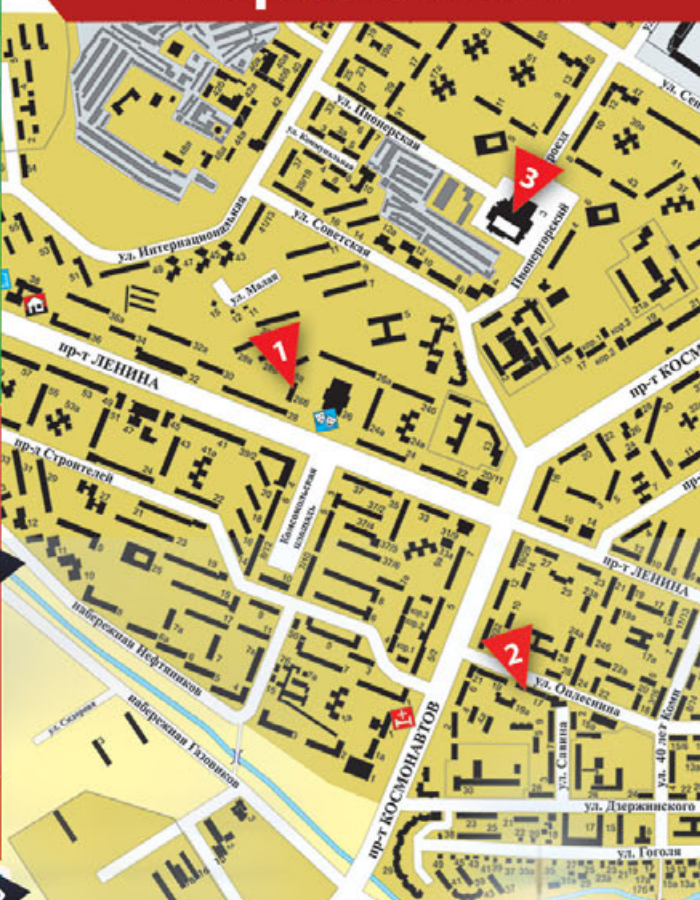

РЕМОНТ ОКОН ПВХ

КРЕДИТ* РАССРОЧКА ПЛАТЕЖА!

* ООО «Русфинанс Банк», ген. лиц. ЦБ РФ №1792 от 13.02.2013 г.

УХТА, ТЦ «БЕНИЛЮКС», КОРП. Б, 2 ЭТ.
Т.: 8(8216) 777-164. 8-904-223-95-24.

Карта г. Ухты

СТРОЙПОЛИМЕР

ЗАКАЖИ ОКНО

+ МОНТАЖ + ПОДОКОННИК
+ ОТЛИВ

Меняй в квартире теще и коллоритно!

за 9990 руб.

ПОДРОБНОСТИ ПО ТЕЛ. **71-00-22**

г. УХТА, ПИОНЕРГОРСКИЙ ПР-Д, 3, ТЦ «БЕНИЛЮКС»

Карта г. Ухты



**КРУГЛОСУТОЧНАЯ
СЛУЖБА ДОСТАВКИ**

*Цветы, пицца,
продукты, напитки,
горячие обеды,
бытовая химия*

**72-06-06
768-409**

Реклама

**ASTRA-
-дизайн**

**Неделя скидок!
ПРИХОДИТЕ -
ДОГОВОРИМСЯ!**

**20 ЛЕТ
СУХОЙ**

Бушуева, 1, т. 76-34-03

Реклама

СТРОЙМАТЕРИАЛЫ

ЭКОНОМ

магазин

Тел. 8(8216) 74-90-83,
ул. Сенюкова, 12

Реклама

КОМПАНИЯ ОКНОМАРКЕТ

НАДЕЖНЫЕ ПЛАСТИКОВЫЕ ОКНА И ДВЕРИ

**ОКНА • БАЛКОНЫ
ДВЕРИ • ЛОДЖИИ**

СТЕКЛОПАКЕТЫ И РЕЗКА СТЕКЛА
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ ДЛЯ МОНТАЖА
И ОТДЕЛКИ ОКОН

г. УХТА, пр-т ЛЕНИНА, д. 2/15, ДБ «СЕРВИС», 2 ЭТАЖ
www.oknomarket-komi.ru, Т. (8216) 70-30-30

Реклама

СКУПКА ЗОЛОТА! ДОРОГО!!!

**ИЗГОТОВЛЕНИЕ И РЕМОНТ
ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ**

В ПРОДАЖЕ ЗОЛОТЫЕ
ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ,
1800 руб. ЗА ГРАММ

БЕСПЛАТНАЯ УСЛУГА
ПО ОЧИСТКЕ ЗОЛОТЫХ
КОРОНОК ОТ ЗУБОВ И ГИПСА

Производится скупка серебра: 1 г - 12 р.

Ухта, пр. Ленина, 2/15, ДБ «СЕРВИС», 4 этаж,
ООО «СТАНДАРТ ЗОЛОТО», тел. 8-912-551-09-90

Реклама

Сеть магазинов
нижнего белья

Lolita



**РАДЫ ВИДЕТЬ ВАС
В НАШИХ МАГАЗИНАХ!**

г. Ухта, ул. Чибьюская, 1, ТЦ «Лада»
г. Сосногорск, ТЦ «Аркада», пав. 22

**Женские, мужские майки и футболки
для занятий спортом**

АКЦИЯ ВЕСЬ СЕНТЯБРЬ!

Реклама



**Огромный выбор чулок и колготок
На фантазийные -
СКИДКА 25%**

- ! При покупке на 1 000 руб. – дисконтная карта 10% в подарок
- При покупке свыше 2 000 руб. – дисконтная карта 15% в подарок

- ! Обладателям дисконтных карт 10% при покупке от 3 000 руб. и выше, а также обладателям дисконтных карт 15% при покупке от 2 000 руб. и выше – в подарок дисконтная карта 20%



**СКИДКИ
ДО 50%**
на мужской ассортимент
фирмы Clever
(футболки, шорты,
домашняя одежда)

**НОВОЕ
ПОСТУПЛЕНИЕ
прибалтийского
нижнего белья
высокого
качества**



**КУПАЛЬНИКИ И НИЖНЕЕ БЕЛЬЕ
пр-ва Прибалтики
На модели прошлого года –
СКИДКА 70%**

**В наличии нижнее белье
фирмы **V.I.P.A** - СКИДКА 50%**



Счастливым обладателям дисконтных карт дополнительная СКИДКА + 8%



ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ РК



Представители крупнейших промышленных предприятий региона встретились с главой Коми Вячеславом Гайзером на совещании в Ухте, где были рассмотрены основные направления развития экономики республики. Совещание прошло в позитивном ключе. Ни один из представителей бизнеса не заявил о сокращении производственных мощностей или численности рабочих на предприятиях. По словам министра развития промышленности и транспорта региона Андрея Самодекина, несмотря на сложное экономическое положение, удается удерживать положительную динамику развития экономики, индекс промышленного производства по итогам семи месяцев составил 103,5%. Такие результаты, по словам министра, стали возможны благодаря целенаправленной политике правительства Коми по инвестиционной деятельности в республике. О планах в реализации проектов также отчитались представители таких компаний, как ООО «ЛУКОЙЛ-Ухтанефтепереработка», ООО «Газпром трансгаз Ухта», ООО «Газпром межрегионгаз Ухта», ООО «Республиканская сетевая компания» и др.

www.komiinform.ru

Министерство экономического развития РК прорабатывает вопрос о разработке нового вида государственной поддержки нуждающихся в жилье граждан — ипотечные каникулы, пишет «Коминформ» со ссылкой на заместителя руководителя ведомства Ольгу Конакову. Если такой вид поддержки будет утвержден, то он коснется только одного направления — развития новострой. В ведомстве полагают, что новая форма поддержки позволит в значительной степени оживить рынок жилья в республике. При этом выплата банка будет не однократная, а до введения дома в строй.

<http://komionline.ru>

Игорь Бобков:

«В истории есть примеры строительства бизнеса, на которые можно ориентироваться и сегодня»

Такое мнение высказал бизнес-омбудсен после презентации проекта КРО ООО «Деловая Россия» «История российского предпринимательства». Напомним, презентация состоялась 10 сентября в Государственном совете РК.

Как отметил Игорь Бобков, надо не просто жить сегодняшним днем, надо знать историю, не изобретая колеса, ориентироваться на примеры великих русских предпринимателей и меценатов, которые практически с нуля строили целые промышленные империи.

На самой презентации Игорь Бобков рассказал о своей деятельности в качестве уполномоченного по защите прав предпринимателей. По его словам, Агентство стратегических инициатив составило Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации в 2015 году. По показателю «Осведомленность предпринимателей о наличии и качестве работы Уполномоченного по защите прав предпринимателей в субъекте» из 82 регионов республика занимает 21 позицию, что, по мнению И.Бобкова, довольно неплохой результат.



За полгода в адрес уполномоченного поступило 262 об-

ращения. Предприниматели обращаются по вопросам аренды муниципального имущества. Были жалобы на незаконное уголовное преследование, а также на действия или бездействие правоохранительных органов.

Увеличилось количество жалоб, связанных с проведением проверок надзорными органами, а также на действия сотрудников полиции во время проверок торговых точек.

Многие предприниматели обращаются с вопросами по оказанию финансовой поддержки на республиканском и муниципальном уровнях, в том числе на отсутствие, недоступность информации о ней, а также по проведению конкурсных процедур на оказание финансовой поддержки на муниципальном уровне (предоставление субсидий, грантов) и т.д.

www.komiinform.ru

Межрайонная ИФНС России № 3 по Республике Коми в г. Ухте

О подключении к сервису «Личный кабинет налогоплательщика – юридического лица»

Сервис «Личный кабинет налогоплательщика – юридического лица» находится на главной странице сайта www.nalog.ru в разделе «Юридические лица».

Сервис «Личный кабинет налогоплательщика юридического лица» позволяет налогоплательщикам – юридическим лицам в режиме онлайн получать информацию о себе из ЕГРЮЛ и ЕГРН, управлять расчетами с бюджетом, получая информацию о налоговых обязательствах, о невыясненных платежах. Кроме того, с помощью сервиса можно получать различные справки о состоянии расчетов с бюджетом, извещения об уточнении (об отказе в уточнении) платежа и др.

Для получения доступа к сервису необходимо наличие квалифицированного сертификата ключа проверки электронной подписи (ключ ЭП). Ключ ЭП выдается удостоверяющим центром, аккредитованным в соответствии с требованиями Федерального закона от 06.04.2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи».

Для авторизации можно использовать ключи ЭП, выданные для представления налоговой и бухгалтерской отчетности по телекоммуникационным каналам связи. Необходимо также пройти несложную процедуру регистрации, не требующую личного визита налогоплательщика в инспекцию, и подписать Соглашение о предоставлении доступа к «Личному кабинету».

Получение доступа к «Личному кабинету налогоплательщика юридического лица» осуществляется руководителем организации либо лицом, имеющим право действовать без доверенности от имени организации по сведениям ЕГРЮЛ, либо лицом, имеющим действующую доверенность с полными полномочиями, либо руководителем управляющей компании.

Об определении налоговой базы по НДС при реализации физлицам нежилого помещения по договору купли-продажи

(Письмо ФНС России от 17 августа 2015 г.
№ ГД-4-3/14434@)

При реализации физическим лицам по договорам купли-продажи нежилого помещения налоговая база по налогу на добавленную стоимость определяется в порядке, установленном п. 1 ст. 154 Налогового кодекса РФ.

В отношении порядка определения налоговой базы по налогу на добавленную стоимость при реализации имущественных прав, то согласно п. 3 ст. 155 Кодекса при передаче имущественных прав налогоплательщиками, в том числе участниками долевого строительства, на жилые дома или жилые помещения, доли в жилых домах или жилых помещениях, гаражи или машино-места налоговая база определяется как разница между стоимостью, по которой передаются имущественные права, с учетом налога на добавленную стоимость и расходами на приобретение указанных прав.

ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ РФ

Мексиканские бизнесмены создали торговую палату, которая будет разниматься развитием бизнес-отношений с Россией, сообщила по телефону президент новой организации, предпринимательница Ноэми Канто де Конде. Центральное представительство палаты располагается в городе Гвадалахара (штат Халиско), известном своими хорошими международными деловыми контактами, в том числе с Россией. По словам президента, палата открыта для всех мексиканских компаний, которые хотели бы вести дела на российском рынке. Представительства палаты будут работать в четырех мексиканских городах: помимо Гвадалахары, это Мехико, Кулиакан и Четумаль. Одобрение на ее создание было поручено от мексиканского Министерства экономики, большую помощь оказало посольство России в Мексике.

<http://1prime.ru>

.....

Минэкономразвития РФ своим приказом № 505 от 27.07.2015 г. установило требования к информации, размещаемой органами власти с целью информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Напомним, размещение подобной информации на официальных сайтах федеральных и региональных органов власти, а также местного самоуправления, предусмотрено ч. 2 и ч. 3 ст. 19 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ. Так, в частности, согласно требованиям, информация, необходимая для поддержки субъектов МСП, должна быть круглосуточно доступна всем пользователям без взимания платы. При этом требования обязывают регулярно обновлять информацию, необходимую для поддержки малого и среднего бизнеса.

www.klerk.ru

.....

Ужесточающие взаимоотношения между торговыми сетями и производителями продовольственных товаров поправки к закону «О торговле» приведут к тому, что из магазинов исчезнет продукция местных и малых фирм. Об этом предупредило Минэкономразвития РФ в своем отзыве на законопроект. Напомним, внесенные в январе группой депутатов и сенаторов во главе с Ириной Яровой и принятые в первом чтении в мае, эти поправки предполагают сократить отсрочку платежей за товары. Кроме того, законопроект предполагает сокращение максимально возможного ретробонуса: плату поставщика ретейлеру за достижение определенного объема продаж. Также есть дополнения в документ группы Яровой от Минпромторга РФ: там предлагают вообще запретить магазинам требовать от поставщиков вознаграждений.

<http://abnews.ru>

ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ МИРА

Цены на продовольствие в мире продолжают падать из-за хорошего урожая, замедления экономики Китая и снижения стоимости нефти. По итогам августа сводный ценовой индекс Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (FAO) опустился на 5,2%, что стало сильнейшим его падением за последние семь лет.

Индекс рассчитывается, исходя из рыночных цен на зерновые, мясо, молочную продукцию, растительное масло и сахар. Все эти компоненты в августе заметно подешевели. Так, по сравнению с июльскими ценами стоимость зерна упала на 7%, растительного масла – на 8,6%, сухого молока, сыров и масла – более чем на 9%. При этом цены на сахар рухнули на 10%. Единственной категорией, устоявшей перед нисходящим трендом, оказалось мясо: цены



Фотографии из сети интернет

на мясную продукцию по итогам месяца практически не изменились. Это немного смягчило падение общего индекса, хотя по сравнению с прошлым годом мясо стало дешевле на 18%. FAO также прогнозирует, что в этом году урожай зерна будет чуть меньше (на 0,8%) прошлогоднего (тогда был установлен мировой рекорд).



Результаты исследований показали, что около половины всех канадцев живут от зарплаты до зарплаты и попадут в крайне затруднительное положение, если ее задержат хотя бы на неделю. Более трети работающих людей буквально погрязли в долгах, а каждый десятый не верит, что когда-нибудь их выплатит.

О плачевном состоянии, в котором находятся практически половина работающих канадцев, заявила национальная ассоциация The Canadian Payroll Association, которая исследует тенденции заработной

платы. Опрос проводился среди более чем 3,5 тысячи трудоустроенных жителей страны.

Оказалось, что значительная часть респондентов – 48% – вынуждены тратить деньги практически сразу после их получения. Средства уходят на самые разные цели, но весомую роль здесь играют финансовые обязательства, в том числе долговые, которые невозможно отложить. Таким образом, если чек с зарплатой задержится хотя бы на неделю, это может привести к катастрофическим потерям для семейного бюджета, передает The Globe and Mail. Еще 24% работающих канадцев рассказали, что не смогут найти дополнительные две тысячи долларов, даже если они потребуются в чрезвычайной ситуации. Денег хватает практически только на поддержание текущего уровня жизни. Опасный уровень закредитованности подавляет 36% опрошенных. При этом 12% не верят, что когда-нибудь смогут выбраться из долговой ямы.

По материалам сайта: www.dni.ru

ЕСТЬ ВОПРОСЫ?

ОТВЕТИМ!
WWW.NEPSITE.RU

СЛОВАРЬ ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА

Сбор, акцизный — это косвенный налог на продукты массового потребления.

Ставка налога на добавленную стоимость — это ставка налога на добавленную стоимость в процентах к цене реализации товара, услуги без учета налога. Ставки устанавливаются в следующих размерах: 10% — по продовольственным товарам (за исключением подакцизных) по перечню, утверждаемому правительством РФ, и товарам для детей по перечню, утверждаемому правительством РФ; 10% — по зерну, сахару-сырцу, рыбной муке, рыбе и морепродуктам, реализуемым для использования в технических целях, кормопроизводства и производства лекарственных препаратов; 20% — по остальным товарам (работам, услугам), включая подакцизные продовольственные товары. Ставки налога применяются также при исчислении налога на добавленную стоимость по товарам, ввозимым на территорию РФ.

www.edictionary.ru

Как правильно при ликвидации ИП оформить увольнение сотрудников?

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 81 Трудового кодекса Российской Федерации (далее – ТК РФ) трудовой договор может быть расторгнут работодателем в случае ликвидации организации либо прекращения деятельности индивидуальным предпринимателем. Согласно п. 2 ст. 25 Закона Российской Федерации от 19.04.1991 г. №1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» при принятии решения о ликвидации организации либо прекращении деятельности индивидуальным предпринимателем, сокращении численности или штата работников организации, индивидуального предпринимателя и возможном расторжении трудовых договоров работодатель-организация не позднее чем за два месяца, а работодатель – индивидуальный предприниматель не позднее чем за две недели до начала проведения соответствующих мероприятий обязаны в письменной форме сообщить об этом в органы службы занятости, указав должность, профессию, специальность и квалификационные требования к ним, условия оплаты труда каждого

конкретного работника, а в случае, если решение о сокращении численности или штата работников организации может привести к массовому увольнению работников, — не позднее чем за три месяца до начала проведения соответствующих мероприятий.

Все работники должны быть уволены до того, как ИП будет исключен из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП), а не после. Работодателю необходимо издать соответствующий приказ об увольнении на каждого из сотрудников, с которыми заключен трудовой договор.

Обращаем ваше внимание, что особенности регулирования труда работников, работающих у работодателей – физических лиц закреплены в главе 48 ТК РФ. Согласно ч. 2 ст. 307 сроки предупреждения об увольнении, а также случаи и размеры выплачиваемых при прекращении трудового договора выходного пособия и других компенсационных выплат определяются трудовым договором.

www.smb.gov.ru



Веду учет у предпринимателя. Ему исполнилось 60 лет, и он оформил пенсию. Означает ли это, что предприниматель может больше не платить за себя страховые взносы?

Нет, не означает. Обязанность по уплате взносов в законодательстве не привязана к тому, получает человек пенсию или нет. Поэтому достижение пенсионного возраста не освобождает предпринимателей от необходимости

перечислять страховые взносы за себя в ПФР и ФФОМС (ст. 5 Федерального закона от 24 июля 2009 г. № 212-ФЗ). Это подтверждают и в Минтруде (письмо от 7 мая 2015 г. № 1-4/ ООГ-600).

www.glavbukh.ru

ПРАВОВЫЕ НОВОСТИ РФ

Департамент налоговой и таможенно-тарифной политики рассмотрел письмо по вопросам выставления счетов-фактур при оказании услуг транспортной экспедиции и сообщает следующее.

Согласно п. 3 ст. 168 Налогового кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) в целях применения налога на добавленную стоимость при реализации товаров (работ, услуг), передаче имущественных прав соответствующие счета-фактуры выставляются не позднее пяти календарных дней, считая со дня отгрузки товара (выполнения работ, оказания услуг) или со дня передачи имущественных прав.

Таким образом, счета-фактуры в отношении транспортно-экспедиционных услуг выставляются экспедитором не позднее пяти дней, считая с даты оказания услуг, определенной договором транспортной экспедиции.

Что касается вопроса заполнения графы 1 счетов-фактур, то при решении данного вопроса необходимо руководствоваться Правилами заполнения счетов-фактур, применяемыми при расчетах по налогу на добавленную стоимость, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2011 г. № 1137 (далее – Правила).

Так, п. 2 раздела 2 Правил установлено, что в графе 1 счета-фактуры следует указывать наименование поставляемых (отгруженных) товаров (описание выполненных работ, оказанных услуг), переданных имущественных прав.

При этом указание в счетах-фактурах дополнительных реквизитов (сведений) нормами Кодекса и Правил не запрещено, в связи с чем в счетах-фактурах, выставляемых продавцом при отгрузке товаров (выполнении работ, оказании услуг), возможно указание дополнительных сведений, в том числе номеров транспортных накладных.

Настоящее письмо не содержит правовых норм или общих правил, конкретизирующих нормативные предписания, и не является нормативным правовым актом. В соответствии с Письмом Минфина России от 7 августа 2007 г. № 03-02-07/2-138 направляемое письмо имеет информационно-разъяснительный характер по вопросам применения законодательства Российской Федерации о налогах и сборах и не препятствует налогоплательщикам, плательщикам сборов и налоговым агентам руководствоваться нормами законодательства о налогах и сборах в понимании, отличающемся от трактовки, изложенной в настоящем письме.

www.klerk.ru

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ НАШЕЙ ГАЗЕТЫ!

Если у вас возникли вопросы, связанные с предпринимательской деятельностью, просим вас сообщать их по т. 76-13-49, ф. 76-02-42, или присылать по e-mail: karpovevgeni@yandex.ru

«НЭП» ВКонтакте
vk.com/nepsite

КОРОТКО О ГЛАВНОМ

Писатель и воришка

В аду, где души грешников мучаются в ожидании Страшного суда, оказались по соседству сочинитель и воришка. Сочинитель всю свою земную жизнь писал книги, не грабил, не воровал, не убивал. Такой загробной участи для себя он никак не ожидал и искренне недоумевал, за что его поместили рядом с вором и прохиндеем.

Как-то сочинитель заметил, что огонь под костром вора становится все меньше и меньше. Возроптал сочинитель — за что его, дескать, так и почему.

Тут явился ему ангел и сказал:

— Услышал я, что хочешь узнать ты, почему костер под котлом вора становится меньше, а твой все больше разгорается?

Вор нагрешил в земной жизни немало и немало злодейств совершил. Его родные до сих пор замаливают еще его прегрешения. Ты же грешник еще более великий. Наградил тебя Бог талантом, чтобы пробуждал ты в людях чувства добрые, а твои книги до сих пор развращают юные сердца, пробуждая в них одни только страсти.

На каком мы этаже?

Один человек решил построить дом. Вначале он выкопал глубокую яму под фундамент. В редкие минуты отдыха видно ему было оттуда только облака в небе и ноги людей, которые проходили совсем рядом. Когда фундамент был готов, человек начал возводить стены первого этажа. Теперь он стоял на земле, а во время отдыха мог посмотреть в любую сторону. Чем выше становился дом, тем дальше человек мог заглянуть. Так же меняется и наше представление об окружающем нас мире. В младенчестве мы замечаем немного, а то, что видим, бываем не в силах правильно оценить. Взрослея и учась, мы получаем все больше и больше знаний. С каждым годом мир, окружающий нас, становится все больше и все сложнее.

Чем выше поднимаются вверх стены дома нашей жизни, тем более многообразным предстает перед нами окружающий мир. Спросите себя, с какого этажа смотрите вы на жизнь? Хотелось бы вам разглядеть ее во всех подробностях или достаточно всего лишь беглого взгляда? Что для этого нужно?

www.smisl-zhizni.ru

Десять простых шагов, как не потерять покупателя в непростой ситуации

Фото из сети интернет

«Несколько дней назад мы с супругой ездили по мебельным магазинам в поисках кухонных стульев и столкнулись с ситуацией, которая многим из нас знакома. Приехали в один мебельный магазин, над входом в который висел огромный плакат: «Скидки 50% на все стулья и столы!» Уже интересно — привлекает возможностью сэкономить. Представьте себе картину, которая открылась нашему взору после входа в магазин: две комнаты, заставленные мебелью в хаотичном порядке. В одной из них на мебели наклеены надорванные листы бумаги А4 с ценой. Первое впечатление неприятное, но тут взгляд замечает стулья, которые хочется посмотреть поближе.

В магазине присутствуют продавец и дама, которая, как выяснилось чуть позже, была его владельцей. Как вы думаете, кто с нами поздоровался? Вопрос о цене на заинтересовавшие нас



стулья поставил в тупик продавца и вызвал раздражение у владелицы: «Вы же видите, что цен нет. Товар только завезли и цены будут завтра-послезавтра». После этих слов дама отвернулась от нас и продолжила заниматься своими делами. После театральной паузы, в течение которой я пытался прийти в себя, задаю вопрос: «Скажите, пожалуйста,

как можно узнать, что вы сформировали цены?» Ответ прозвучал как эпитафия на могиле розничного бизнеса: «Вот вам визитка, звоните и узнавайте!» После этих слов владелица магазина вернулась к своим делам. История завершилась тем, что мы вышли из магазина и пообещали себе: «Больше сюда — ни ногой, поищем стулья в другом месте».

Как нужно было поступить, чтоб не потерять покупателя?

Мы стали свидетелем любопытной ситуации:

- в магазин пришел клиент, готовый потратить деньги;
- в магазине есть товар, который заинтересовал клиента;
- владелец магазина своим отношением «запретил» клиенту покупать.

В данной ситуации достаточно было сделать следующие действия:

1. Поприветствовать посетителя, так только он вошел в магазин.
2. Спросить имя посетителя (если он не стал представляться).
3. Объяснить ситуацию. После вопроса посетителя о цене на только что полученный товар сказать: «Данный товар только поступил в магазин, и мы еще не успели сформировать на него цену и напечатать ценники. Мы сделаем это до конца текущего дня. Как я могу Вам сообщить о цене данного товара?»

4. Записать контактные данные и имя посетителя, чтобы перезвонить сразу, как только будет решен вопрос с ценой. Уточнить, в какое время ему удобнее принять звонок.

5. В первую очередь сформировать цену именно на товар, который уже хотят купить.

6. Назначить дату и время звонка и позвонить немного раньше.

7. Пригласить приехать за товаром в магазин или предложить доставить стулья домой.

8. Завершить сделку и получить деньги.

9. Через 7–10 дней позвонить клиенту, чтобы узнать его впечатления после пользования стульями.

10. Спросить, может ли клиент оставить отзыв на сайте магазина или порекомендовать вас своим друзьям и знакомым.

<http://journal.dasreda.ru>

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО...

• В столице Мексики — городе Мехико — в тридцатые годы XX века по распоряжению префекта полиции каждого пьяного, лежащего на улице, и весь процесс доставки его в вытрезвитель снимали специальные кинооператоры. Если это случалось впервые, после вытрезвления пьяницы фильм демонстрировали ему одному. Когда же такая мера не помогала и человек напивался снова, его снимали еще раз и показывали фильм знакомым и родственникам.

• В сухое время года водная поверхность африканского озера Чад составляет 11 тыс.км, в сезон дождей — вдвое больше.

• В среднем человек съедает за всю жизнь продуктов, по весу равным шести слонам.

• В среднем человек выпивает до 750 л воды в год, а за всю жизнь съедает 35 тысяч булочек и 70 тысяч котлет.

• В среднем каждый день происходит 20 ограблений банков. Средняя «добыча!» – 2 500\$.

• В состав некоторых сортов зубной пасты входит антифриз.

• В состав многих марок женской помады входит рыба чешуя.

• В Солнечной системе замечен ледяной шар диаметром около 100 км. Один оборот вокруг Солнца он завершает за 1 200 лет.

• Мышцы фокусировки глаза двигаются 100 000 раз в день. Чтобы мышцы ног сделали столько же сокращений нужно ходить 80 километров (50 миль) в день.

• Средний человек производит 1,43 pinty пота в сутки.

• Кашель — взрывной заряд воздуха, который движется со скоростью до 60 миль/час.

• По данным немецких исследователей, риск сердечного приступа выше в понедельник, чем в любой другой день недели.

• Кость в пять раз прочнее стали.

• Невозможно чихнуть с открытыми глазами.

• Вросшие ногти — наследственная черта.

Кровная связь	Глубина погружения судна в воду	Единица силы	Забастовка	Водоросли на дне	Прохладительный напиток	Полуостров в Канаде	Автомобиль с оплатой по счётчику	Растение-верхолаз	Дикий горный баран	Бульон ухи
↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘
Деловой Лондон					Вращающийся цилиндр, вал		Лютеранский храм			Среднеазиатские виды можжевельника
↘					↘		↘			↘
Фрукт на столе буржуа						Внутреннее, душевное состояние	Белое сладкое вещество			
↘						↘	↘			
Летний загородный дом					Летающий аппарат	Местность, страдающая в половодье				Настенный светильник
↘					↘	↘				↘
Бригада рыбаков		Чёрточка, хорошо знакома всем радистам		Футбольный клуб Испании			Выправка или статья	Южный тарантас		
↘		↘		↘			↘	↘		
Атакующий в дзюдо	Копейка ... гонит		Мамаев гнёт	Плавающий фонтан в океане		Объект нападок Моськи		9-я ступень гаммы	Буксирное судно	Единица измерения мощности
↘	↘		↘	↘		↘		↘	↘	↘
Быстрый отход							Переключатель в курятнике			
↘							↘			
Мясной продукт		Приток Волги				Бумага на списание	Лечебное учреждение	И ... в своем углу зорек		
↘		↘				↘	↘	↘		
Вымещение накопившейся злобы	Условленная встреча		Ползающие побеги	Японская столица	Приток Енисея		Кустарниковая ива	Тупой в треугольнике	Духовный наставник	Специя для супа и венка
↘	↘		↘	↘	↘		↘	↘	↘	↘
Единица скирды		Город на востоке Туниса				Остов тела человека	Пивная в Англии		Искусственный ящик	Строение для хранения зерна
↘		↘				↘	↘		↘	↘
Сорт груш		Приблизительно 4.5 км.				Ядовитая жаба	Мрак			Крик при атаке
↘		↘				↘	↘			↘
Плавающий знак		Кружащиеся осадки					Умеренный свободолюб			
↘		↘					↘			
				Детская присыпка				Его Величество Горох		
				↘				↘		



Свидетельство о регистрации выдано Беломорским управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия ПИ №ФСЗ - 0523 от 26.03.2007 г.

Уредитель: Алексеев Дмитрий Артемьевич
Издатель: ООО «Издательский Дом «НЭП»
Адрес издателя: 169300, г. Ухта, пр. Зеронова, 7/1.
Адрес редакции: 169300, г. Ухта, пр. Космонавтов, 5/2.

Главный редактор АЛЕКСЕЕВ Д.А.
Выпускающий редактор КАРПОВ Е.Е.
Отпечатано в ООО «Коми республиканская типография» (г. Сыктывкар, ул. Савина, 81).
Тираж 2 000 экз. Печать офсетная.
Подписано в печать: по графику - четверг, 10:00, фактически - четверг, 10:00.

Адрес для корреспонденции: 169300, Ухта, пр. Космонавтов, 5/2.
E-mail: info@nepsite.ru (инф.), office@nepsite.ru (реклама), adres@nepsite.ru (реклама).
Адрес редакции: 169300, г. Ухта, пр. Космонавтов, 5/2.
Тел. Косны: 76-02-42 (приемная), 76-08-24 (реклама), 72-44-44 (бесплатные объявления), 009 (платные объявления).
www.nepsite.ru (бесплатные объявления).

Распространяется бесплатно: как деловое приложение к еженедельнику «НЭП», по коммерческим организациям и предприятиям города Ухты, через супермаркеты и крупные магазины.
Перепечатка материалов, опубликованных в еженедельнике «УХТИНСКИЙ ТОРГОВЫЙ ДВОР», допускается только по согласованию с редакцией. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных и частных объявлениях.
Рекламное издание