

ЕСЛИ ЕСТЬ ДЕЛО В ЖИЗНИ!

Ухтинский 6+ Торговый Двор

№ 12 (357) 17 апреля 2015 г.
www.nepsite.ru

НЭП

Рекламное издание

Словое приложение к еженедельнику



ОПТИКА
НА КОМСОМОЛЬСКОЙ ПЛОЩАДИ
ДОСТОЙНОЕ КАЧЕСТВО ПО РАЗУМНЫМ ЦЕНАМ
СРОЧНОЕ
изготовление от 30 мин.

с 1 по 10 МАЯ
СКИДКА ВЕТЕРАНАМ И ТРУЖЕНИКАМ ТЫЛА - 50%

Весь спектр услуг
по изготовлению и ремонту очков.
г. Ухта, Комсомольская пл., 7/10, тел. 76-43-70
Режим работы: будние дни - с 11:00 до 19:00, суббота - с 11:00 до 17:00,
выходной - воскресенье.

"НУЖНЫ ОЧКИ?
МЫ ВАМ
ПОМОЖЕМ!"

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.

Реклама Лич. ИФНС-99-03-003551 от 21.11.2012 г.

Реклама

КОМПАНИЯ «ГАЛС»

г. Ухта
ул. Заводская, 3
телефон **73-02-94**

Режим работы:
пн-пт 8:00-19:00, сб-вс 10:00-17:00



Создай себе настроение!

ФОТООБОИ

НА ЛЮБОЙ ВКУС



ул. 30 лет Октября
ул. Севастопольская
ул. Строительная
ул. Комсомольская
АЗС «ЛУКОИЛ»
ГАЗКИ

**В этом
номере**

ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ РК

- ▶ Упрощенная процедура получения пароля для доступа в «Web-кабинет жителя Ухты», стр. 4
- ▶ «Электронный документооборот» для ИП, стр. 5

ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ РФ

- ▶ В ГД внесен законопроект, освобождающий малые предприятия от выездных налоговых проверок, стр. 7

ПРАВОВЫЕ НОВОСТИ РФ

- ▶ Основные требования к первичным учетным документам, стр. 15

Наш сайт:
www.nepsite.ru

” ювелирный салон ”

Батюцветы

ИЗДЕЛИЯ
С БРИЛЛИАНТАМИ
ЕВРОПЕЙСКОГО
И КЛАССИЧЕСКОГО
СТИЛЯ



Представляем
вам коллекцию
браслетов
с подвесками,
стиль "ПАНДОРА"

*Создайте своё
украшение!*

*ООО "Хоум Кредит энд Финанс Банк",
ген. лиц. ЦБ РФ на осуществление банковских операций № 316 от 15.03.2012 г.

КРЕДИТ*, РАССРОЧКА

Космонавтов, 8/32, т. 73-22-04. Ленина, 23, т. 74-52-58.

Реклама

АСЦ "АВВА" -

официальный представитель компаний
Samsung, LG, Indesit, Ariston, "Атлант"
по гарантийным и платным ремонтам.

холодильники
стиральные
машины
СВЧ-печи
пылесосы
кофемашины
ремонт и обслуживание
кондиционеров

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РЕМОНТ
сотовых телефонов
планшетов
ноутбуков
GPS-навигаторов

ГАРАНТИЯ

Наш адрес: **Семяшкина-8а**
 **74-18-88**



ТЕЛЕАТЕЛЬЕ

г. Ухта, КОСМОНАВТОВ, 10

74-70-62



Реклама

ООО «СтройСпецТехника»

Т.: 8-904-27-400-88, 79-42-90
Т/факс (8216) 75-15-38

СДАЧА В АРЕНДУ СПЕЦТЕХНИКИ:

трапы (низкорамные), автоплощадки, автокраны (г/п 25 т и более),
экскаваторы колесные Hyundai с гидромолотом (V ковша 0,8 м³),
экскаватор гусеничный (болотник), V ковша 1,1 м³,
бульдозеры, самосвалы (V кузова 16 м³),
фронтальные погрузчики (V ковша 1,8 м³),
КАМАЗ бортовой полноприводный с гидроманипулятором (г/п 7 т),
автовышка.

ПЕРЕВОЗКА НЕГАБАРИТНЫХ ГРУЗОВ,
ПРОДАЖА И ДОСТАВКА
ЩЕБНЯ ВСЕХ ФРАКЦИЙ В ЛЮБОМ ОБЪЕМЕ,
А ТАКЖЕ ДРУГИХ СЫПУЧИХ ГРУЗОВ.
УСЛУГИ АВТОЭЛЕКТРИКА,
МЕСТА ДЛЯ ХРАНЕНИЯ И СКЛАДИРОВАНИЯ ГРУЗОВ.



e-mail: stroispectehnika@mail.ru

Закключаем договоры. Любая форма оплаты.

WWW.SST-UHTA.RU

Реклама

ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ УХТЫ

В Ухте набирает обороты экологический проект «Спаси ежика!». Проект Игоря Шиманского направлен на организацию сбора на территории Ухты и отправки на утилизацию отработанных батареек. Благодаря информационной поддержке городских СМИ, а также при содействии неравнодушных граждан, распространяющих информацию о проекте в социальных сетях, количество сданных батареек увеличивается с каждым днем. Пункт приема расположен по адресу: г. Ухта, ул. Сенюкова, 4б, Автомаркет «Гараж».

<http://vk.com/moyauhta>

•••••

Ухтинка Виктория Земцова смогла отстоять свои права и добилась выселения бывших жильцов из своей квартиры, приобретенной с использованием материнского капитала.

По договору продавец должна была освободить квартиру и передать ключи до 31 декабря 2014 года. Но она проживала там со своим сыном и нигде съезжать не собиралась до тех пор, пока не поступят деньги от ПФР. Из квартиры они были не выписаны. Свидетельства о праве собственности оформлены на всех членов семьи Земцовых, которые были вынуждены снимать квартиру и платить займы. Разъяснение по этому вопросу дал известный в республике адвокат, заместитель председателя Общественной палаты Коми Роман Койдан. Он рекомендовал В.Земцовой добиваться защиты своих прав через суд и помог составить исковое заявление. В.Земцова с помощью Романа Койдана подала на бывших хозяев в суд. После того как прежняя хозяйка получила повестку в суд, она тут же освободила квартиру и передала ключи Виктории. С сыном оказалось сложнее, но затем и он выписался, испугавшись судебного процесса. Жалобы принимаются в спецразделе на сайте «Коминформа», в группах «Коминформ» и «Ваш защитник» «ВКонтакте».

www.komiinform.ru

ИНФОРМАЦИЯ

МАУ «МФЦ» МОГО «Ухта» сообщает, что если вы забыли свой пароль для «Web-кабинета жителя Ухты» либо не получили его, то можете воспользоваться упрощенной процедурой получения пароля доступа в свой личный кабинет через SMS-сообщение на сотовый телефон. Процедура получения пароля доступа в свой личный кабинет описана на главной странице «Web-кабинета жителя Ухты». Если по каким-то причинам вы не можете воспользоваться процедурой получения пароля, вам необходимо обратиться в МАУ «МФЦ» МОГО «Ухта» (г. Ухта, ул. Оплеснина, 11, т. 72-55-17). Для смены пароля при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

<http://mfc.mouhta.ru>

В Ухте появится улица Победы

Фото из сети интернет



В первый день апреля в администрации МОГО «Ухта» состоялось очередное заседание городского общественного совета, где начальники управлений и члены совета выступили с докладами по социально-значимым темам.

Руководитель администрации МОГО «Ухта» Игорь Михель представил собравшимся нового начальника Управления архитектуры, градостроительства, землепользования и охраны окружающей среды Александру Пахомову. Александра Владимировна рассказала о соблюдении на территории МОГО «Ухта» Федерального закона «О рекламе». Во исполнение требований этого закона был разработан новый Порядок выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МОГО «Ухта», который вступил в силу 30 марта 2015 года. В рамках подготовки и проведения мероприятий, посвященных 70-летию Победы, Управление проводит консультативную работу в части организации оформления города с предприятиями, организациями, учреждениями и рекламодателями города. На сегодняшний день в Ухте социальная информация размещена на 24 рекламных конструкциях.

О согласовании строительства наружных сетей газоснабжения жилого района Нагорный, что на УРМЗ, рассказала начальник Управления капитального строительства Марианна Федюшинец.

Строительство газопровода планируется ориентировочно в 2016 году за счет средств бюджета Республики Коми. Появится возможность газифицировать 127 земельных участков для индивидуального жилищного строительства в поселке УРМЗ, что способствует повышению уровня жизни населения

поселка и улучшению жилищных условий льготным категориям граждан.

Также участники заседания обсудили возможное присвоение одной из улиц города «70 лет Победы». Такая инициатива поступила от внешнего советника руководителя администрации Антонины Каргалиной. Было принято решение не привязывать название улицы к конкретной дате, а рассмотреть название «улица Победы».

«Считаю, что эта инициатива своевременная и правильная. Рекомендую проработать предложения по этому вопросу со специалистами соответствующих структур, возможно, федеральных, и проверить правильность названия по всем критериям. Тут нужно продумать, какую дату мы хотим увековечить: 9 Мая 1945 года или 9 Мая 2015 года», — подчеркнул мэр Ухты Игорь Михель.

Продолжая тему 70-летия Победы, председатель городского Совета ветеранов Виктор Лебедев поблагодарил администрацию города и СМИ за поддержку благотворительного марафона «Мы — наследники Великой Победы» и помощь в виде съемки роликов о ветеранах Великой Отечественной войны, которых на территории муниципалитета осталось 58 человек. Также скоро завершится акция передачи Знамени Победы, которая стартовала в апреле прошлого года и в которой приняли участие 24 школы. Кроме того, представители городского бизнес-сообщества охотно подключаются к подобным акциям и помогают участникам войны.

Уже известно, что на следующем заседании будет представлено новое Положение об Общественном совете при администрации МОГО «Ухта». В данное время документ разрабатывается, вносятся новые предложения по улучшению работы общественников.

<http://mouhta.ru>

Потребительская инфляция в Коми: велосипеды стали дороже, овощи — дешевле

Темпы инфляции в Коми замедлились — товары и услуги в марте подорожали в среднем на 1,4% (в феврале — на 2,1%, январе — на 4,7%). С начала года потребительская инфляция составила 8,2% (за три месяца предыдущего года она равнялась 2,4%).

Как сообщает Комистат, продукты питания в первый весенний месяц выросли в цене на 1,3%. Подорожали:

питьевое, сухое и сгущенное молоко, кисломолочные продукты, йогурт, творог, сметана, говядина, мясные полуфабрикаты и консервы, колбасы	на 1-3%
горох, фасоль, рис	на 6-8%
манка, пшено, овсяная и перловая крупы	на 1-2%
рыболовляемые, подсолнечное и оливковое масло, мука, хлеб и хлебобулочные изделия, маргарин, сыры, овощные и фруктовые консервы, кондитерские изделия, кофе и чай, майонез, соль, фрукты, мороженое, соки	на 1-5%

Подешевели:

овощи	в среднем на 6%
сахар	на 4%
свинина	на 2%
мясо птицы, яйца	на 1%

Промышленные товары подорожали:

велосипеды	на 13%
игрушки	на 7%
телерадиотовары	на 5%
ткани, полотенца, одежду и обувь, трикотаж, моющие и чистящие средства, парфюмерию и косметику, галантерею, сигареты, мебель, ковры, посуду, часы, электротовары, школьные принадлежности, коньки роликовые, легковые автомобили, медикаменты выросли — на 1-4%; — годовой полис ОСАГО	на 10%
путевка в санаторий	на 7%
проживание в гостинице	на 6%
отправка телеграммы	на 4%
услуги в сфере зарубежного туризма и ветеринарные	на 3%
абонентская плата за доступ к интернету, аренда одно- и двухкомнатной квартиры, медицинские услуги	на 1-2%
шиномонтаж	на 6%
услуги фотоателье	на 5%
парикмахерских	на 2%

<http://komionline.ru>

Брендовая молочка по Усть-Цилемски

Срезультатами по развитию своих производств и продвижению продукции поделились фермеры Татьяна Кирыкова и Василий Захаров перед участниками прошедшей в селе Усть-Цильме республиканской конференции крестьянских (фермерских) хозяйств.

«За последнее время в Усть-Цилемском районе появились два современных пункта по переработке молока. Фермеры каждый день обеспечивают жителей своего района натуральной и качественной молочной продукцией, поставляя на продажу и в бюджетные учреждения района до 2,5 тонны молочка в сутки. Более того, в районе эту продукцию можно считать брендовой — каждое из хозяйств создало свою уже узнаваемую среди населения марку», — отметил первый заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия

Республики Коми Алексей Буткин.

Марка «Пижемка» появилась в Усть-Цилемском районе в марте 2014 года после введения в эксплуатацию цеха по переработке молока в крестьянском (фермерском) хозяйстве (К(Ф)Х) Татьяны Кирыковой. По ее словам, название возникло само собой — «пижемкой» называют расписную усть-цилемскую деревянную ложку. В старые времена атрибут находился в каждой усть-цилемской семье, и в наше время она стала одной из визитных карточек района. Теперь ее изображение нанесено на упаковку продукции, произведенной в фермерском хозяйстве. Мощност цеха — производство 2 тонн продукции в сутки. Здесь выпускают кефирный напиток, сыр, творог, масло, сметану, творожную массу и молоко.

В селе Хабариха в К(Ф)Х

Василия Захарова в конце 2013 года ввели в эксплуатацию цех по переработке молока. Здесь перерабатывают около 700 килограммов сырья в сутки, под маркой «Хабарушка» производят молоко, масло, кефирный напиток, творог, сметану. В.Захаров отметил, что после внедрения современной удобной упаковки спрос на продукцию значительно возрос. Кстати, дизайн упаковки разработала одна из местных школьниц.

Как отметил А.Буткин, производимая фермерами натуральная продукция очень востребована у населения. Однако объемы переработки двух хозяйств не могут полностью покрыть потребности района в молочной продукции. В планах хозяйств — строительство новых животноводческих помещений, это позволит им увеличить производство молочной продукции.

[www.komionline.ru](http://komionline.ru)

ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ РК

Печорский рыболовный комплекс планирует самостоятельно заниматься инкубированием икры форели. Об этом рассказал генеральный директор ООО «Аквакомплекс» Владимир Громов на совещании о ходе реализации госпрограммы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, развитие рыбохозяйственного комплекса в Республике Коми». По его словам, еще в 2011 году было построено здание инкубационного цеха, закуплены насосы и обеспечена водоподдача. В этом году планируется приобретение высокотехнологичного оборудования и реконструкция цеха. Он также добавил, что полноценный инкубационный цех позволит расширить спектр деятельности предприятия. В планах — воспроизводство рыбных ресурсов республики.

www.komiiinform.ru

Самообеспеченность мясом, яйцами и картофелем в Коми медленно, но растет, однако овощей и молока производят все меньше. Ситуацию в отрасли описал министр сельского хозяйства и продовольствия Коми Владимир Мальцев. По его словам, финансовое состояние сельхозорганизаций в Коми за прошлый год ухудшилось, рентабельность составила 15%, что на 4% меньше, чем в 2013 году. Снизилось и число прибыльных предприятий отрасли — с 77 до 75%. Объем производства предприятий — получателей господдержки — при этом увеличился на 4,2%. Достигнута максимальная продуктивность коров — 4 146 килограммов от одной коровы в год, этот показатель улучшился на 8%. Второй год подряд в Коми получен удой более семи тысяч литров от фуражной коровы (единственный случай в одном из районов). Средняя урожайность картофеля увеличилась на 35% (173 центнера с гектара). Производство скота и птицы к уровню прошлого года составило 101%, яиц — 106%. Производство молока в целом по Коми, наоборот, сократилось — 97% к показателям 2013 года. Но в сельхозорганизациях оно увеличилось до 101%. Меньше в регионе выращено овощей (министр не стал уточнять цифры).

<http://komionline.ru>

Интерактивной услугой «Электронный документооборот», запущенной Коми энергосбытовой компанией специально для клиентов, сейчас пользуется каждое десятое юридическое лицо. Их число постоянно растет. Как уточнили в КЭС, услуга доступна как для организаций, так и для индивидуальных предпринимателей, и призвана ускорить процесс обмена документами между компанией и клиентами. ОАО «Коми ЭСК» начала внедрять систему ЭДО среди организаций-потребителей в 2013 году. Клиенты компании, подключившись к новой услуге, с помощью специального программного обеспечения ежемесячно получают пакет платежных документов: счет-фактуру, счет на авансовый платеж, акт приема-передачи, акт сверки взаиморасчетов и ведомость электропотребления. Все документы заверяются электронными подписями, изготовленными компаниями ЗАО «СКБ Контур» и ООО «Компания Тензор» — лидерами рынка современных информационных технологий. Подключиться к системе ЭДО можно на официальном сайте компании www.komiesc.ru в разделе «Юридическим лицам».

<http://komionline.ru>




**ПРОГРАММИСТ-
ЭТО
ПЕРСПЕКТИВНО!**

**МЫ ПРИГЛАШАЕМ ШКОЛЬНИКОВ
НА СЛЕДУЮЩИЕ КУРСЫ:**

- Основы программирования на языке Java.
- Системное администрирование для школьников.
- Основы программирования в "1С:Предприятие 8".
- Подготовка к ЕГЭ по информатике.
- Конструирование и робототехника.

Адрес: г. Ухта, Юбилейная, 14, оф. 304
☎ **8(8216) 798-736**



Реклама

Ветеринарная аптека № 1



**Лекарственные препараты
Корма, наполнители
Средства для ухода**

ВАКЦИНАЦИЯ

тел. 71-58-58

ул. Советская, д. 3/5

<http://vk.com/club84259605>

*Все, что нужно для здоровья
Вашего питомца!*

НОВОСТИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Американский автоконцерн General Motors распространил скидочную акцию на автомобили, хранящиеся на складах дилеров. Скидки составят до 25% в зависимости от модели.

По оценке продавцов автомобилей концерна General Motors, на его складах в России в настоящий момент хранится порядка десяти тысяч машин Opel и Chevrolet. Еще по пять тысяч штук находятся на хранении у двух крупнейших дилеров автоконцерна. Скидочная кампания коснется автомобилей, произведенных в 2014 году. Предложение кампании будет действовать до 1 мая этого года, но сроки, возможно, будут продлены. Дилеры GM в России уже начали получать официальные извещения о предстоящем прекращении действующих договоров — они будут расторгнуты 31 декабря 2015 года. В письмах говорится, что GM предложит дилерам рассмотреть возможность продолжить сотрудничество после 2015 года

Фотографии из сети интернет



в качестве авторизованных сервисных центров (автоконцерн обещает сохранить в России гарантийное и постгарантийное обслуживание машин). Ранее американский автопроизводитель General Motors объявил об уходе с российского рынка бренда Opel, а также большей части моделей бренда Chevrolet.

<http://lenta.ru>

•••••



По меньшей мере 52 страны и экономики подали заявки на вступление в Азиатский банк инфраструктурных инвестиций (созданный Китаем аналог Международного валютного фонда) на правах соучредителей. Азиатский банк инфраструктурных инвестиций (АБИИ), созданный в качестве аналога Международному валютному фонду, набирает значительную популярность, причем не только на Востоке, но и на Западе. У китайской инициативы есть все шансы по своей значимости и охвату не просто сравняться с аналогичными системами, но и превзойти их. «По состоянию на 1 апреля в общей сложности заявления о намерении стать членом-учредителем подали 52 страны и региона, которые находятся на пяти континентах», — передает китайский новостной

портал Sohu. Кроме того, подтверждение своих заявок уже успело получить 31 государство. До середины апреля должны быть рассмотрены документы, поданные еще 20 странами, такими как Россия, Франция, Италия, Австрия, Турция, Нидерланды, Дания, Швеция, Финляндия, Испания, Португалия и Израиль. Кроме того, заявку подал Тайвань, воспользовавшись для этого обозначением «Китайский Тайбэй». Банк, по задумке его создателей, будет финансировать инфраструктурные проекты по всему миру. Уставной капитал составит 100 миллиардов долларов, первоначальный акционерный капитал — 50 миллиардов долларов. Штаб-квартира банка, который должен быть сформирован к концу текущего года, расположится в Пекине.

www.dni.ru

СЛОВАРЬ ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА

Объект интеллектуальной собственности — это произведения науки, литературы, искусства и других видов творческой деятельности в сфере производства, в том числе открытия, изобретения, рационализаторские предложения, промышленные образцы, программы для ЭВМ, базы данных, экспертные системы, ноу-хау, торговые секреты, товарные знаки, фирменные наименования и знаки обслуживания.

Расчеты с учредителями — это счет бухгалтерского учета, предназначенный для обобщения информации о всех видах расчетов с учредителями предприятия (акционерами акционерного общества, участниками полного товарищества, членами кооператива и т. п.): по вкладам в уставный (складочный) капитал предприятия, по выплате доходов (дивидендов) и др. К счету могут быть открыты субсчета: «Расчеты по вкладам в уставный (складочный) капитал», «Расчеты по выплате доходов» и др. Аналитический учет по счету «Расчеты с учредителями» ведется по каждому учредителю, кроме учета расчетов с акционерами — собственниками акций на предъявителя в акционерных обществах.

www.edictionary.ru

ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ РФ

Депутаты Мособлдумы внесли в нижнюю палату парламента законопроект, предусматривающий освобождение от выездных налоговых проверок малые предприятия с хорошей репутацией. Документ размещен в электронной базе данных Госдумы.

Депутаты также отмечают, что законопроект направлен на реализацию задач, поставленных в Послании президента России Федеральному Собранию РФ в 2014 году. Так, напоминают разработчики, «в целях создания благоприятных условий и ограничения немотивированных проверок, президент РФ предложил предусмотреть для малого бизнеса надзорные каникулы. В случае если предприятие приобрело надежную репутацию, в течение трех лет не имело существенных нареканий, было предложено следующие три года не проводить плановых проверок в рамках государственного и муниципального контроля, за исключением экстренных случаев, когда возникает угроза здоровью и жизни людей».

<http://tass.ru>

•••••

Нормативная база, определяющая реальное применение положений, направленных на поддержку малого и среднего бизнеса, будет завершена до конца июня 2015 года, заявил глава Министерства промышленности и торговли Денис Мантуров. Эта дата привязана к вступлению в силу закона «О промышленной политике», в котором прописаны меры поддержки малого и среднего бизнеса. Помимо долгосрочных мер стимулирования торговли, по мнению Д.Мантурова, сейчас требуется уделять особое внимание разрешению текущей ситуации в экономике. Ведомство заинтересовано в ускоренном развитии небольших форматов торговли. Меры, которые поступили в виде предложений от малых компаний, которые задействованы в реальном секторе экономики, были учтены в положениях антикризисного плана правительства. По мнению министра промышленности и торговли, сейчас сама экономическая ситуация предоставляет производителям товаров хорошую возможность занять ниши, освободившиеся от импортных поставщиков. Это может и должно стать мощным стимулом для развития малого и среднего бизнеса.

www.eg-online.ru

•••••

Омбудсмен по торговле Андрей Даниленко просит Минпромторг перенести до 2017 года вступление в силу новых правил, которые с 1 июля лишают предприятия торговли и общепита возможности работать в ночное время в помещениях жилых домов. «В текущей экономической ситуации закрытие предприятий торговли или сокращение периода их работы не может считаться своевременным и приведет к снижению числа занятых, а также падению прибыли торговых организаций и росту издержек, который будет неизбежно заложен в розничные цены», — сообщает Даниленко. Новые требования к СНиП «Здания жилые многоквартирные» были утверждены постановлением правительства РФ 26 декабря 2014 года. Согласно документу, с 1 июля 2015 года «в цокольном, первом и втором этажах жилого здания не допускается размещать все предприятия, а также магазины с режимом функционирования после 23 часов».

www.1prime.ru

РАДИОДЕТАЛИ
www.radiouhta.ru www.masterkit.ru

ПУЛЬТЫ от 160 руб.

USB-флешки
16 Гб - 380 руб.

Бесплатное цифровое ТВ
с приемниками D-Color

БЛОКИ ПИТАНИЯ ДЛЯ ПЛАНШЕТОВ от 600 руб.

ЛЕНТЫ СВЕТОДИОДНЫЕ ВЛАГОУСТОЙЧИВЫЕ
от 120 руб/м

DVB-T2

г. Ухта, м-н "Презент", Октябрьская, 25;
пав. "Радиодетали", Космонавтов, 12

т. 8(8216) **73-89-39**

В НАЛИЧИИ И НА ЗАКАЗ



**ОРГАНИЗАЦИЯ РЕАЛИЗУЕТ
В Г. УХТЕ ПО НИЗКИМ ЦЕНАМ:**

- светильники в ассортименте, **100 р.**
- линолеум (шир. 2 м), **65 р/кв.м**
- плитка облиц. стеновая (20x20 и 15x15), Смоленск, **40 р/кв.м**
- стекло листовое витринное (6 мм), ящик - 20 листов (лист 2,4x3,21 м), **470 р/лист**
ПРИ ПОКУПKE ЯЩИКА - СКИДКА 50%
- обои белые виниловые под покраску, 1 рулон - 15 м, шир. 53 см, **150 р.**
- б/у торговое оборудование для магазинов

ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПТОМ - ЦЕНЫ ДОГОВОРНЫЕ.

т.: 8(8216) **75-95-73, 75-91-14.**



Компании «Додо Пицца» ТРЕБУЕТСЯ

ПИЦЦАМЕЙКЕР

тел. 70-70-75

ОРГАНИЗАЦИИ ТРЕБУЮТСЯ:

● МАШИНИСТЫ БУЛЬДОЗЕРА Т-170

(импортная техника)

Опыт работы

т. 8-912-948-73-14

● КЛАДОВЩИК

со знанием строительных
материалов, запчастей

т. 8-912-943-23-91

● ЭЛЕКТРОМОНТЕР

сот. 8-912-54-84-934



Резюме по т/ф: 8 (8216) 77-11-68, 77-12-31



АГЕНТСТВО НЕДВИЖИМОСТИ. АДРЕС: БУШУЕВА, 18а

“ВЕНЕЦ”

www.venec.net

НА РЫНКЕ
НЕДВИЖИМОСТИ **20**
лет

ВСЯ НЕДВИЖИМОСТЬ НА VENEC.NET

- Срочный выкуп
- Продажа
- Аренда
- Новострой
- Ипотека
- Оформление
- Приватизация
- Перепланировка

 **76-17-75, 77-74-25, 73-88-83**

E-mail: venec@list.ru

Реклама.

ПРЕДПРИЯТИЕ СДАЕТ В АРЕНДУ

**ПЕРВЫЙ И ВТОРОЙ ЭТАЖ
ЧЕТЫРЕХЭТАЖНОГО КИРП. ЗДАНИЯ
ПОД ОФИСНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ,**

общ. пл. 530 кв.м, имеется столовая,
цена за 1 кв.м - 500 руб.,
по адресу: Ухта, ул. Моторная, 14.

Реклама

Контактные тел.: **79-58-62, 79-58-60, 8-912-54-78-203.**

Ювелирный салон



СКИДКИ

5% В ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ

10% МОЛОДОЖЕНАМ
НА ОБРУЧАЛЬНЫЕ КОЛЬЦА

15% НА СЕРЕБРЯНЫЕ УКРАШЕНИЯ С
ПОЛУДРАГОЦЕННЫМИ ВСТАВКАМИ

20% НА ИЗДЕЛИЯ С БРИЛЛИАНТАМИ



г. Ухта, ул. Чибьюская, 1
м-н "ЛАДА"

тел: (8216) 7-1111-7, 7-1001-7

РУССКИЙ АЛЮМИНИЙ

окна, балконы, двери, лоджии, входные группы, фасады, витражи, тамбуры, порталы для курения, офисные, торговые и сантехнические перегородки, секционные ворота, роллеты, листогиб, резка стекла и зеркал, жалюзи, автоматика и шлагбаумы

www.russianaluminum.ru

АЛЮТЕХ

ПроОкна

МОНТАЖНЫЕ И ДЕМОНТАЖНЫЕ РАБОТЫ

ВСЕ ВИДЫ СТРОИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

ПРЕДОСТАВЛЯЕМ РАССРОЧКУ

ОКНА ПВХ

БАЛКОНЫ, ЛОДЖИИ

ДВЕРИ м/к, ПЛАСТИКОВЫЕ, МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ

НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ

ЖИДКИЕ ОБОИ

ИП Мамыка С.В.

Сосногорск, ул. Комсомольская, 3Б (ТЦ «Экспресс»)

8-904-105-777-6
8-912-949-05-85

Датские Окна 11 лет в лидерах качества!

42% СКИДКА

✓ Окна из ПВХ, дерева, алюминия
✓ Остекление балконов и лоджий
✓ Жалюзи

✓ «ГАРДИАН» стальные двери
✓ «ВЕРДА» межкомнатные двери – 240 моделей!

Беспроцентная рассрочка до 1 года!
Пенсионерам – ПОДАРКИ!

г. Ухта, ул. Октябрьская, 23, 2 эт., тел. 76-22-18

МОНТАЖНАЯ КОМПАНИЯ «МАСТЕР»

НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ

ОКНА БАЛКОНЫ за 3 дня

ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВЕННЫЙ МОНТАЖ ДОПУСК К РАБОТЕ

ЮБИЛЕЙНАЯ, 13, ОФ. 44 Т. 710-687

Уважаемые читатели!
Издательский Дом «НЭП» начинает публикацию статей «Как сделать ремонт быстро, дешево и своими руками».

Готовь балкон летом!



Балкон есть в каждой квартире. И почти каждый хозяин мечтает превратить его в зимний сад, беседку для чаевничества или личный кабинет. Некоторые превращают балкон в шкаф-купе. Как видите идей много, но как воплотить их в жизнь? Как остеклить, утеплить и облагородить такие драгоценные квадратные метры?

«теплым» способом устанавливаются профили ПВХ с многокамерными стеклопакетами. Такая конструкция обеспечивает полную тепло- и шумоизоляцию помещения. Комплексное утепление стен, пола и потолка в сочетании с «теплым» остеклением окон позволяет расширить полезную площадь квартиры или создать дополнительную комнату. Основное требование к установке - наличие крепкого парапета или дополнительных опор для основной плиты. Данный тип остекления не используется в старых домах и чаще всего применяется при отделке лоджий.

Также в последнее время стали выделять «промежуточный» тип остекления. Он сочетает в себе преимущества раздвижного алюминиевого и теплого ПВХ-остекления. При таком типе остекления используется раздвижной пластиковый профиль со стеклопакетом. Он обеспечивает высокий уровень теплоизоляции, а также, за счет раздвижных створок, сохраняет полезную площадь квартиры.

По материалам сети интернет
Продолжение следует
На правах рекламы

За хорошим окном — как за каменной стеной!



Назначение окон состоит не столько в ограждении внутренних помещений от влияния внешней среды, сколько в регулировании этих влияний для создания внутреннего комфорта.

Качественные современные окна должны быть:

- функциональным;
- экономичными;
- эстетичными.

Качество окна складывается из трех составляющих:

- качества элементов (комплектующих) самого окна: профиля (или древесины), фурнитуры, уплотнителей, стекол или стеклопакетов;
- качества сборки;
- качества установки.

В настоящий момент существует четыре основных вида современных окон:

- окна из ПВХ (поливинилхлорида) – металлопластиковые или просто пластиковые окна;
- окна из древесины – деревянные окна;
- окна из алюминия;
- комбинированные окна (например, деревоалюминиевые).

По материалам сети интернет
Продолжение следует
На правах рекламы

ОКНОМАРКЕТ НАДЕЖНЫЕ ПЛАСТИКОВЫЕ ОКНА И ДВЕРИ

ОКНА БАЛКОНЫ ДВЕРИ ЛОДЖИИ

СТЕКЛОПАКЕТЫ И РЕЗКА СТЕКЛА КОМПЛЕКТУЮЩИЕ ДЛЯ МОНТАЖА И ОТДЕЛКИ ОКОН

г. УХТА, пр-т Ленина, д. 2/15, ДБ «СЕРВИС», 2 ЭТАЖ
www.oknomarket-komi.ru, Т. (8216) 70-30-30

ЭКО ОКНА пр. Ленина, 26Б

АКЦИЯ!

ПЕНА В ПОДАРОК

- любая отделка балконов и лоджий
- окна из ПВХ
- двери из массива сосны
- металлические двери
- все виды жалюзи

БЕСПРОЦЕНТНАЯ РАССРОЧКА

79-06-28
76-46-65

exprof ОКНА ЛЮКС

РАЗДВИЖНАЯ ПЛАСТИКОВАЯ СИСТЕМА SLIDORS

ПРОИЗВОДСТВО В УХТЕ

УМНЫЕ ОКНА С КЛИМАТ-КОНТРОЛЕМ

ОКНА, БАЛКОНЫ, ЛОДЖИИ. ЖАЛЮЗИ, РУЛОННЫЕ ШТОРЫ, РЕМОНТ ОКОН ПВХ.

КРЕДИТ * РАССРОЧКА ПЛАТЕЖА!

ТЦ «БЕНИЛЮКС», КОРП. Б, 2 ЭТ. Т.: 777-164, 8-904-223-95-24.

Новосёл НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ВАШУ КВАРТИРУ

ОКНА, ПРИТОЧНАЯ ВЕНТИЛЯЦИЯ СТАЛЬНЫЕ ДВЕРИ

Телефон **73-88-55**.
Адрес: г. Ухта, ул. Бушуева-18а, 1 этаж. Реклама

Раздаем подарки!



«Монро»

САЛОН КРАСОТЫ

Также к Вашим услугам:

- парикмахеры-стилисты
- мастера ногтевого сервиса
- косметология
- массаж
- турбосолярий

Вас обслужат квалифицированные специалисты. С салоном красоты «Монро» Вы будете просто очаровательны!

Мы рады видеть своих постоянных и новых клиентов ежедневно с 10:00 до 21:00 по адресу:
ТЦ «Северянка»,
ул. Октябрьская, д. 17
Телефон 711-603

Ламинирование ресниц — новинка в индустрии красоты!

Искусственные ресницы в прошлом... Пришло время новых ЭКО-технологий! Кератиновое ламинирование ресниц — это безопасная процедура класса «люкс» без искусственных средств, где каждая ресница покрывается особым составом, который защищает ее от механических повреждений, выравнивает поверхность волоска, окрашивает в желаемый цвет, завивает, придает объем на 30%, питает и увлажняет их.

Состав веществ, которыми выполняется ламинирование ресниц, содержат кератин. Именно он проникает в саму структуру реснички, питая и наполняя ее изнутри. Результат получается невероятно стойкий, а эффект продержится до двух месяцев. Ресницы выглядят роскошно и, одновременно, натурально. Процедура рекомендована как для истощенных, тонких, ломких ресниц, так и для здоровых, с целью их глубокого увлажнения и придания еще большей силы!

В салоне красоты «Монро» новая роскошная процедура — ЛАМИНИРОВАНИЕ РЕСНИЦ!

По материалам сети интернет



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ.

Индивидуальный предприниматель применяет ЕНВД. В каких случаях платить дополнительный платеж по фиксированным взносам в ПФ (1% с суммы дохода, превышающей 300 000 руб.)?



В соответствии с ч. 1 ст. 14 Федерального закона № 212-ФЗ индивидуальные предприниматели, не производящие выплаты и иные вознаграждения физическим лицам, уплачивают страховые взносы в Пенсионный фонд РФ и ФФОМС в фиксированном размере не позднее 31 декабря текущего календарного года (п. 2 ст. 16 Закона № 212-ФЗ). Страховые взносы в виде 1% от суммы превышения дохода индивидуальный предприниматель может уплачивать с момента превышения дохода в течение текущего года (п. 2 ч. 1 ст. 14 и ч. 2 ст. 16 Закона № 212-ФЗ), но не позднее 1 апреля года, следующего за истекшим расчетным периодом (ч. 2 ст. 16 Закона № 212-ФЗ).

Сумма дополнительного взноса, уплачиваемого индивидуальным предпринимателем — налогоплательщиком единого налога на вмененный доход, в 2014 г. определяется исходя из величины вмененного дохода за расчетный период, превышающего 300 000 руб., а не исходя из суммы выручки, полученной индивидуальным предпринимателем в связи с осуществлением деятельности, облагаемой в рамках указанной системы налогообложения. Индивидуальные предприниматели, не производящие выплаты и иные вознаграждения физическим лицам и уплачивающие страховые взносы в фиксированном размере, могут учесть сумму дополнительного платежа только в том налоговом (отчетном) периоде, в котором такой дополнительный платеж был уплачен.

Какие обязанности возникают у налогоплательщика, не являющегося налоговым резидентом Российской Федерации, при получении дохода от продажи принадлежащего ему имущества (жилья, земельного участка, автомобиля и иного имущества)?

Налогоплательщик, не являющийся налоговым резидентом Российской Федерации, в случае продажи принадлежащего ему имущества (жилья, земельного участка, автомобиля и иного имущества): 1) самостоятельно исчисляет налог на доходы физических лиц (НДФЛ) к уплате по ставке 30 процентов со всей суммы полученного дохода; 2) представляет в налоговый орган по месту учета налоговую декларацию (по форме 3-НДФЛ) не позднее 30 апреля и уплачивает НДФЛ в срок не позднее 15 июля года, следующего за истекшим налоговым периодом (т.е. в котором реализовано имущество); 3) иностранные граждане (лица без гражданства) в случае выезда в течение календарного года (года получения дохода) за пределы территории Российской Федерации представляют налоговую декларацию не позднее чем за один месяц до выезда и уплачивают НДФЛ не позднее чем через 15 календарных дней с момента подачи налоговой декларации.

Межрайонная ИФНС России № 3 по Республике Коми в г. Ухте



Уважаемые читатели нашей газеты! Если у вас возникли вопросы, связанные с предпринимательской деятельностью, просим вас сообщать их по т. 76-13-49, ф. 76-02-42, или присылать по e-mail: karpovevgeni@yandex.ru

ПРАВОВЫЕ НОВОСТИ РФ

Разработанные налогоплательщиком первичные учетные документы могут состоять как только из обязательных реквизитов, так и из обязательных и дополнительных. При этом незначительные ошибки в «первичке» не являются основанием для отказа в принятии расходов в целях налога на прибыль. Такие разъяснения приводятся в письме Минфина России от 04.02.2015 г. № 03-03-10/4547.

Обязательные реквизиты, которые должен содержать первичный учетный документ, перечислены в пункте 2 статьи 9 Закона о бухучете. В частности, это:

- наименование документа;
- дата составления документа;
- наименование экономического субъекта, составившего документ;
- содержание факта хозяйственной жизни;
- величина натурального и (или) денежного измерения факта хозяйственной жизни с указанием единиц измерения;
- наименование должности лица (лиц), совершившего (совершивших) сделку, операцию и ответственного (ответственных) за ее оформление, либо наименование должностного лица (лиц), ответственного (ответственных) за оформление свершившегося события;
- подписи лиц, с указанием их фамилий и инициалов либо иных реквизитов, необходимых для идентификации этих лиц.

При этом специалисты Минфина отмечают, что те формы первичных документов, которые содержатся в альбомах унифицированных форм первичной учетной документации, не являются обязательными к применению с 01.01.2013 г. Однако существуют некоторые формы первичных документов, которые установлены иными нормативно-правовыми актами. Формы таких документов налогоплательщики использовать обязаны (например, кассовые документы).

Соответственно, как полагают в финансовом ведомстве, налогоплательщики вправе использовать в работе самостоятельно разработанные формы первичных учетных документов. За основу можно взять те формы, которые даны в альбомах унифицированных форм. При этом разработанный налогоплательщиком документ может содержать только обязательные реквизиты или же обязательные и дополнительные реквизиты, необходимые самому налогоплательщику.

Кроме того, авторы комментируемого письма считают, что мелкие ошибки в «первичке», которые не препятствуют налоговикам идентифицировать продавца, покупателя, товар и прочие обстоятельства сделки, не являются основанием для отказа соответствующих расходов при формировании налоговой базы по налогу на прибыль.



За опоздание представления нулевой налоговой декларации налогоплательщик могут оштрафовать на сумму не более 1 000 рублей.

Такое мнение высказал Минфин России в письме от 16.02.2015 г. № 03-02-08/6944. Тот факт, что в декларации сумма налога к уплате составляет ноль рублей, никак не отменяет обязанности налогоплательщика по своевременному представлению такой налоговой декларации. Штраф за несвоевременное представление составляет 5% неуплаченной суммы налога за каждый полный или неполный месяц со дня, установленного для ее представления, но не более 30% указанной суммы и не менее 1 000 рублей (п. 1 ст. 119 НК РФ).

СЕВЕРНАЯ ЖЕМЧУЖИНА
БУТЫЛКА 19 л
- 100 РУБ.



ДОСТАВКА
БЕСПЛАТНО

77-09-58
75-99-99

реклама

УСТАНОВКА И ИЗГОТОВЛЕНИЕ
ГАРАЖНЫХ ВОРОТ



БЫСТРО, НЕДОРОГО.

Т. 79-44-10

Реклама



магазин
КЕНТ АВР

НОВОЕ ПОСТУПЛЕНИЕ

- *Рубашки - от 600 до 1100 руб.*
- *Брюки - от 800 до 1300 руб.*
- *Джинсы - от 1500 до 2200 руб.*
- *Джемперы - от 600 до 1500 руб.*
- *Весенние куртки - от 2500 до 4500 руб.*
- *Футболки поло - от 750 до 1000 руб.*

и многое другое

ПО НИЗКИМ ЦЕНАМ!

ТД "Тофа", г. Ухта, ул. 30 лет Октября, 19а, цок. этаж

Какой бизнес открыть в маленьком городе?



Фото из сети интернет

В маленьком городе можно открыть два принципиально разных типа бизнеса: бизнес «закрытый», который будет полностью замкнут в этом небольшом городе, и бизнес «открытый», который предполагает тесные связи с другими городами.

К «закрытым» бизнесам можно отнести те, которые занимаются и производством, и сбытом своей продукции на одной территории. Отличный пример такого бизнеса — парикмахерская. Услуги и производятся, и продаются в одном месте. «Открытый» региональный бизнес может связывать одни малые города с другими малыми, небольшими или большими городами, деревнями или даже странами. В целом можно выделить два направления: сбыт в городе товаров, произведенных в другом месте; производство в маленьком городе товаров с последующим сбытом в другом месте. Эти два варианта звучат очень похоже и состоят из одних и тех же слов. Однако между ними принципиальная разница как в требованиях к ресурсам для начала бизнеса, так и в подходах, необходимых для его успеха. Продажа товаров или попросту торговля — без сомнения самый распространенный вид бизнеса. Все, что делается в бизнесе, делается в нем для того, чтобы товар в итоге оказался на полках. Теперь плохая новость: магазины, торгующие очевидными товарами, такими как продукты, одежда, мебель и книги, в вашем городке наверняка есть. И вы, не обладая ресурсами и знаниями, которыми обладают уже действующие на рынке предприниматели, вряд ли сможете рассчитывать на серьезный успех на этом поприще. Что делать, если открыть магазин в маленьком городе все же хочется? Ответ один: нужно избежать конкуренции. Отличаться, выделяться. Продавайте товары, которые в городе не продаются. Возможно, ваш городок недостаточно большой для специализированного магазина такого типа товаров. Тогда можно открыть ларек. А если дело пойдет — расширяться.

Производство обычно мероприятие очень затратное. Заниматься им стоит, только если у вас достаточно ресурсов, опыта и навыков. В качестве альтернативы самостоятельному открытию производства можно договориться о производстве интересующего вас товара с местным заводиком. Лучше если производимый товар будет иметь какую-то местную особенность, уникальность.

Где искать идеи бизнеса в небольшом городе

Идею для бизнеса в маленьком городе не обязательно придумывать. На то, чтобы просматривать все возможные источники идей бизнеса, анализировать их и прикидывать осуществимость в конкретном месте и в конкретное время, потребуется много времени и сил. Это нисколько не легче, чем придумывать самому. Стоит ли этим заниматься, если пользоваться чужими идеями не хочется? Скорее да, чем нет. Поиски успешных бизнесов и их анализ расширяют кругозор, дают пищу для вашего ума. И чем больше у вас знаний и опыта, тем более качественные идеи вам будут приходить.

Бизнес, который начал развиваться в крупных городах

В подавляющем большинстве случаев новые виды бизнеса, в том числе и малого, начинают развиваться в крупных городах. Потом они распространяются на города поменьше. Если отслеживать новые тенденции бизнеса в крупных городах, можно найти отличные идеи. Не лишним будет изучить и иностранный опыт. Чаще всего новые модные виды бизнеса приходят к нам из-за границы. Полезно узнать, смогли ли они там распространиться в малые города.

Бизнес в других малых городах

Вполне возможно, что предприниматель из другого города уже сделал всю работу за вас. И вы можете повторить его успех. Нужно только найти этого предпринимателя. Читайте не только местную деловую прессу, но и деловую прессу других регионов. Посещайте всероссийские и региональные выставки малого бизнеса.

Рассмотрите потребности

Посмотрите, чего не хватает в вашем городе. Узнайте, из каких групп состоит население и интересы каких групп еще не были удовлетворены? Примерами групп потребителей, на которые следует обратить внимание, могут быть следующие:

- молодежь,
- пенсионеры,
- молодые семьи,
- владельцы дач и огородов,
- автовладельцы.

ЖЕНЩИНЫ РОССИИ

Алия Нурмухамбетовна Молдагулова (1925-1944 гг.)

Снайпер, Герой Советского Союза (посмертно). На ее счету 78 уничтоженных солдат и офицеров противника.

В марте 1942 года вместе с детским домом Алия была вывезена из осажденного Ленинграда в село Вятское Ярославской области. 1 октября 1942 года, после окончания седьмого класса Вятской средней школы, Алия поступила в Рыбинский авиационный техникум. Через три месяца подала заявление в РККА с просьбой отправить ее на фронт. В июле 1943 года Алия вместе с однокурсницами была направлена снайпером в 54-ю стрелковую бригаду (22-я армия).



Фотографии из сети интернет

Однажды пятеро немецких солдат, заметив девушек-снайперов, идущих в их сторону по нейтральной полосе, устроили им засаду. Однако первой успела выстрелить Алия. Еще двух солдат противника убили снайперы Зина и Надя, а двух оставшихся в живых девушки захватили и привели на командный пункт.

В ходе Ленинградско-Новгородской операции, в начале января 1944 года, 54-я стрелковая бригада маршем выдвинулась вдоль фронта к городу Новосокольники (Псковская область), где, прорвав оборону противника, вышла вперед севернее города. Батальону, действия которого прикрывали снайперы, была поставлена задача — перерезать железную дорогу Новосокольники — Дно в районе станции Насва и захватить де-

ревню Казачиха. Несмотря на то что первая линия обороны уже была успешно прорвана, советская атака захлебнулась из-за сильного ответного огня с позиций немецких войск. В этот критический момент Алия Молдагулова встала во весь рост и крикнула: «Братья, солдаты, за мной!» Советские бойцы поднялись за ней в атаку. Противник также активно контратаковал. В течение дня Алия трижды участвовала в отражении контратак противника. Во время одной из атак снайпер Алия Молдагулова, будучи раненной в руку, тем не менее участвовала в рукопашном бою, который завязался в немецкой траншее. В ходе этого боя Алия была вторично ранена немецким офицером, которого она уничтожила. Однако вторая рана оказалась смертельной. Похоронена в деревне Монаково Новосокольнического района. 4 июня 1944 года Али Нурмухамбетовне Молдагуловой было посмертно присвоено звание Героя Советского Союза. При этом она была награждена и орденом Ленина.

После гибели девушки в 1944 году в газетках были опубликованы стихи поэта Якова Хелемского, посвященные подвигу Молдагуловой. О подвиге Али Молдагуловой сняты документальный фильм «Алия» и художественный фильм «Снайперы». Ей посвящен балет «Алия», несколько стихов и поэм, много песен.

<https://ru.wikipedia.org>

Какие головные уборы будут носить весной

Некоторые представительницы прекрасной половины человечества почему-то считают, что головные уборы им не идут. На самом деле, абсолютно каждая из нас может подобрать для себя подходящую шляпку, кепочку или беретик, главное — экспериментировать и знать, что именно нынче в моде.



Весенние тренды

Хватит прятаться в капюшоны и носить зимние шапки! Наконец-то пришла весна, а это значит, что пора доставать свои пальтишки, кожаные курточки и пончо. Кстати, именно пончо в этом сезоне вновь обрели былую популярность, впрочем, как и все хиты 1970-х годов. Так, стильная кожаная или вязаная кепочка с маленьким козырьком может стать удачным дополнением к любой верхней одежде и зарекомендовать вас, как одну из самых прогрессивных модниц. В дополнение к ней гуру модной сферы рекомендуют прикупить демисезонные бо-

тиночки на толстой подошве, которые сейчас также в фаворе. Еще один модный тренд, который может особо понравиться бизнес-леди — это жокейские кепки во всех их интерпретациях. Они подчеркнут вашу женственность, но в то же время не испортят строгий образ. Ну и, конечно же, настоящий бум 2015-2016 годов — это прямые кепки, с ровным козырьком. Этот головной убор идеально смотрится практически в любом молодежном образе кроме, пожалуй, романтического.

Бесприоритетные варианты

Если вы не готовы рисковать или относитесь к разряду

консервативных людей, то мы можем посоветовать вам этой весной носить классические береты или их аналоги, оснащенные козырьками. Бретонские кепки, шляпки-клош, а также невероятные шляпки «федора» — это то, что уже довольно долго не выходит из моды, и мы надеемся, что еще долго не выйдут. Что касается последних — это вообще универсальнейший аксессуар. Он прекрасно смотрится с пальто и ничуть не хуже — с майкой. Клош, в свою очередь, превращает любую женщину в роскошную диву 1930-х годов, ну а бретонская кепка придаст образу некой брутальности, особенно в сочетании с брюками или джинсами.

Более летние и молодежные варианты — это визоры (козырьки), бейсболки, кепки-тракерки и, так называемые, «арбузки». Не бойтесь экспериментировать, ведь именно в экспериментах рождается истинный стиль!

<http://ladyboss.com.ua>

СЕМЕЙНЫЕ НОВОСТИ

Наверное, потому, что женщине необходимо одновременно заниматься множеством серьезных дел, природа наделила ее лучшей памятью, чем мужчин. Последние теряют память раньше — с недавних пор это доказанный путем исследований факт. Установлению истины способствовали 1 246 человек — мужчин и женщин в возрасте от 30 до 95 лет. У них измерили размеры гиппокампа — той части мозга, что ответственна за сохранение информации. И в результате выяснили, что после 60 лет объемы этой части мозга у мужчин заметно меньше, чем у женщин. А это говорит о том, что сильный пол гораздо раньше хрупких половин теряет память.



Наверняка родители задумывались, и не раз, сколько времени достаточно на выполнение ребенком домашнего задания? Испанские специалисты выяснили — час. В исследовании приняли участие 7 725 детей. Их средний возраст составлял 13 лет. Всем школьникам было предложено ответить на вопросы анкеты и рассказать, сколько у них уходит времени на выполнение домашнего задания. Ответы оказались неожиданными для ученых, так как выяснилось: школьникам достаточно всего лишь часа, чтобы справиться с заданием. Причем было отмечено, что дети лучше и быстрее справляются с работой, если привыкли выполнять ее самостоятельно.



В городе Бруклин (США) открылся детский сад для взрослых, которые хотели бы почувствовать себя на время беззаботными детьми. Пока желающих попасть в учреждение шестеро, в числе которых есть юрист, писатель, программист. Их день в дошкольной группе начинается с обычной трапезы и состоит из развлечений, игр, лепки, рисования. После обеда «дети» спят. Роль пап и мам играют двое взрослых. Они же ходят в детский сад на родительские собрания. Цена такого маскарада — от 333 до 999 долларов, в зависимости от количества возможных развлечений для «ребят».

www.myjane.ru

Реклама

ШИНОМОНТАЖ

АВТОМОЙКА



п. УРМЗ, ул. Печорская, 31, т.: 776-556, 75-96-99

ВЕЛИКИЕ МУЖЧИНЫ РОССИИ

Семен Григорьевич Байков

(1914-1941 гг.)

Герой Советского Союза, командир саперного взвода 50-го отдельного моторизованного инженерного батальона 1-го механизированного корпуса 11-й армии Северо-Западного фронта, младший лейтенант.

Родился в 1914 году в селе Кандиевка Керенского уезда Пензенской губернии (ныне Башмаковский район Пензенской области) в крестьянской семье. Окончил неполную среднюю школу. Работал в колхозе. В Красной Армии с 1935 года. Участник Великой Отечественной войны с июня 1941 года.



Фото из сети интернет

Семен Байков в период со 2 по 4 июля 1941 года с бойцами вверенного ему взвода минировал Рижский мост через реку Великую у поселка Корытово (ныне в черте города Пскова) и осуществлял его охрану. 8 июля 1941 года саперному взводу младшего лейтенанта Байкова было приказано подготовить взрыв железнодорожного моста. Но к моменту взрыва ему доложили, что на противоположном берегу реки Великой к единственному невзорванному мосту пробивается наш артиллерийский дивизион. Было

принято решение вырвать артиллеристов. В несколько минут бойцы-саперы сделали деревянный настил из материала близстоящих строений и пропустили боевых товарищей через заминированный мост. Мост надо было срочно взорвать, так как гитлеровцы шли следом, но электропроводка, идущая к заряду, была повреждена артиллерийским огнем врага.

Не успев исправить повреждение, жертвуя жизнью, младший лейтенант Семен Байков подорвал заряд ручными гранатами и при этом погиб. Похоронен в Пскове. Указом Президиума Верховного Совета СССР от 16 марта 1942 года за образцовое выполнение боевых заданий командования на фронте борьбы с немецко-фашистскими захватчиками и проявленные при этом мужество и героизм младшему лейтенанту Байкову Семёну Григорьевичу посмертно присвоено звание Героя Советского Союза. Именем героя названа улица и школа в городе Пскове. В 1968 году была выпущена почтовая марка СССР, посвященная С.Байкову.

www.warheroes.ru

«Без добрых дел нет доброго имени».

русская народная пословица

КОРОТКО О ГЛАВНОМ

Божия копилка

(Из книги протоиерея Григория Дьяченко «Духовные посевы»)

Жил богач. Он помогал бедным, и все его очень любили. В комнате его была прибита к стене большая железная копилка, а над ней написано золотыми буквами: «Божия копилка». Когда Господь посылал богачу радость — крестины, день Ангела или что-нибудь другое, — тогда жена обычно говорила ему:

— Бог дал нам всего вдоволь, пригласи полный дом гостей, пусть люди вместе с нами порадуется.

— А сколько же человек пригласить? — спрашивает он жену.

— Ну, хоть сорок человек, — отвечает жена. Богач, бывало, подумает и скажет:

— Знаешь, голубка моя, теперь очень много бедных людей, у многих дети от голода плачут, не спят. Так не лучше ли пригласить к нам человек двадцать. А то, что пошло бы на вино и угощение других двадцати, я положу в Божию копилку.

Так он обычно делал.

Прочитает или услышит, бывало, добрый человек о каком-нибудь несчастье — о пожаре, наводнении, — тотчас скажет про себя: «Боже, Ты сохранил меня от такого несчастья!» и снова бросит в копилку жертву благодарения.

Бывало, заедет к богачу купец с товарами. Богач посмотрит того-другого товара и идет уже за деньгами. Вдруг нечаянно взглянет на копилку и скажет себе: «Стой, зачем тебе столько? Можешь обойтись и половиной». И возьмет на половину меньше всего, а то, что нужно было заплатить за другую половину, бросит в Божию копилку.

День за днем, год за годом — к старости в копилке у богача скопилось огромная сумма денег.

Перед смертью он созвал к себе стариков того села, где жил, и сказал им: «Не отнимая у детей своих ни гроша, я собрал много добра на Божие дело. Я меньше гулял, меньше разбрасывал, чем мог. То, что я мог истратить зря, вы найдете в этой копилке».

Открыв копилку, старики нашли в ней огромную сумму и прослезились от радости. Когда богач отдал Богу душу, люди называли его своим благодетелем. Память об этом добром человеке никогда не исчезнет на его родине. О нем веки-вечные будут напоминать потомкам вышедшие из копилки Божией — приют для детей, школа, больница и новая каменная церковь.

www.smisl-zhizni.ru



КНИЖНАЯ ЛАВКА

В.Высоцкий

Песни беспокойства: избранные произведения.

В книгу вошли лучшие песни и стихи В.С. Высоцкого, созданные за два десятилетия творческой деятельности. Издание сопровождается статьей А.Е. Крылова «Шансонье вся Руси в рамках тоталитарной системы» и снабжено подробными комментариями А.Е. Крылова и А.В. Кулагина. 42 иллюстрации к стихам и песням выполнены близким другом В.Высоцкого — Михаилом Шемякиным.

Ги де Мопассан

Милый друг

Роман «Милый друг» (1885) — одна из вершин творчества замечательного французского писателя Ги де Мопассана (1850-1893). Это произведение о политике, прессе, карьере, деньгах, о том, как отдыхали, интриговали и любили в Париже в 80-е годы XIX столетия. Главный герой романа Жорж Дюруа завоевывает себе место под солнцем. Его единственный талант — умение нравиться женщинам, в парижском же обществе именно женщины начинали тогда занимать ключевые позиции и, следовательно, решали все. А потому и успех Дюруа был заранее обеспечен. Все действие романа, восхождение его героя заключены между двумя

полюсами — женщинами и деньгами. Но хотя «Милый друг» заканчивается триумфом Дюруа, этот «роман успеха» вместе с тем и роман отчаяния.

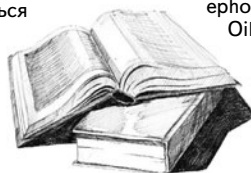
А.Лакейн

Искусство успевать

Книга написана для тех людей, кто стремится прожить жизнь, до краев наполненную приключениями и счастьем, и успеть попробовать все задуманное. В книге «Искусство успевать» вы найдете 61 метод экономии вашего времени. Из книги вы узнаете способы преодоления нынешних жизненных проблем. Вы получите советы относительно того, как выйти невредимым из жизненных передряг и при этом добиться огромных достижений. Эта книга — незаменимый помощник в вашей повседневной жизни. Знаниями из этой эффективной книги воспользовались, они успешно внедрены в крупных знаменитых компаниях, таких как

IBM, Bank of American, American Telephone and Telegraph, Standart Oil of California. У вас есть возможность воспользоваться этими знаниями и оказаться в числе этих компаний на том же уровне.

www.books.ru



НЕДВИЖИМОСТЬ**Квартиры, дома. Покупаю**

• Семья беженцев из Луганска купит 2-комн. кв. или МСО, без посредников, недорого. Т. 8-904-208-63-97, с 10 до 20.*

Квартиры, дома. Сдам

• Сдам комн. в общ., пласт. окна, мебель, недорого. Т.: 77-04-76, 8-904-200-93-75.*

• Отель. Т. 8-904-209-08-81.*

• Кв. посуточно. Документы. Т. 8-965-861-96-02.*

Помещения. Разнос

• Спортивный комплекс «Метеор» сдает в аренду помещение с оборудованием для кафе. Адрес: Сосногорск, ул. Гоголя-10. Т.: (8-82149) 6-86-97, 8-912-118-98-12.*

ЕСТЬ НОВОСТИ. WWW.NEPSITE.RU

АВТОДРОМ**Транспорт. Разнос**

• Сдам в аренду «Дэу-Нексию», 700 р/сутки; «Хендай-Акцент», 800 р/сутки. Т. 8-963-487-07-65.*

ЗООМИР

• Ветеринарная клиника «Велес». Квалифицированная помощь. Диагностические исследования, УЗИ, рентген, терапия, хирургия, чипирование, аптека, стрижка животных. Ул. Тиманская-11, офис 4. Т.: 8-912-942-04-01, 76-46-49, пн-пт - с 10 до 20, сб - с 10 до 15.*

УСЛУГИ

• Ремонт квартир. Все виды работ. Качество. Т.: 76-04-57, 8-912-942-50-78.*

• «СеверСлом» - слом стен, разбор полов и дачных домиков, ванны комнаты, от 90 р/кв.м. Вынос и вывоз любого мусора. Аренда отбойного молотка. Т. 79-35-36.*

• «СеверСлом» - слом стен, разбор полов и дачных домиков, ванны комнаты, от 90 р/кв.м. Вынос и вывоз любого мусора. Аренда отбойного молотка. Т. 79-35-36.*

• Штукатурно-малярные работы: поклейка обоев, жидкие обои, плитка. Т. 8-950-568-38-54.*

• Плотничные работы. Т. 8-908-718-16-06.*

• «МастерПол» заменит любое напольное покрытие. Т. 71-22-00.

• Замки: открываем, меняем, врезаем. Т. 8-912-949-80-20.*

• СТО «АВТОСТОП». Профессиональная установка: автосигнализации, автозапуска, музыки, электрики. Т. 8-904-861-55-55.*

• «ГАЗель», грузчики. Недорого. Т.: 8-912-563-33-55, 8-904-227-78-85.*

• Грузоперевозки. «ГАЗель», кузов 4 м, недорого. Т. 8-912-191-66-14.*

• Нарощивание ногтей - 900 р., коррекция - 700 р., шеллак - 600 р., педикюр - 700 р. Т. 8-904-202-46-89.*

• Ремонт мебели и диванов, а также перетяжка мягкой мебели. Т. 8-908-718-16-06.*

• Физкультурно-оздоровительный комплекс предоставляет следующие виды услуг: аренда спортивного зала, сауна, массажный кабинет, тренажерный зал. Заключаем договоры с организациями и частными лицами. Адрес: Сосногорск, 6 мкр-н-35. Т.: (8-82149) 6-86-97, 8-912-118-98-12.*

• **Настройка и ремонт фортепиано. Т. 8-904-273-19-73, Александр.***

ОБРАЩЕНИЯ

• Отдых на Азовском море, г. Приморско-Ахтарск, 50 м от моря, частный сектор. Встреча, размещение. Хорошие условия для охоты и рыбалки. Запись по т. 8-961-595-82-52, Наталья.

• Спортивный комплекс «Метеор» предоставляет спортивный игровой зал для проведения спортивных мероприятий по футболу, волейболу, баскетболу и другим игровым видам спорта. Заключаем договоры с организациями и частными лицами. Адрес: Сосногорск, ул. Гоголя-10. Т.: (8-82149) 6-86-97, 8-912-118-98-12, e-mail: himik67@rambler.ru.*

КАМИНЫ, ПЕЧИ БАННЫЕ, ОТОПИТЕЛЬНЫЕ

ЧУГУННАЯ ПОСУДА

СЕМЕНА

УДОБРЕНИЯ

БОЧКИ, КАДКИ: - дубовые - липовые

АКСЕССУАРЫ для бани

КРЕДИТ*

г. Ухта, Железнодорожная, 48, магазин "Азбука ремонта" ("Хозторг")

т.: 75-30-66, 8-912-94-98-930

реклама

000 «Русфинанс Банк», ген. лиц. ЦБ РФ № 1792 от 13.02.2013 г. Реклама

Ухтинский Торговый Двор

Деловое приложение к еженедельнику «ЭНП»

Учредитель: Алексеев Дмитрий Артемьевич

Издатель: ООО «Издательский Дом «ЭНП»

Адрес издателя: 169300, г. Ухта, пр.Зеронова, 7/1.

Адрес редакции: 169300, г. Ухта, пр.Космонавтов, 5/2.

Свидетельство о регистрации выдано Беломорским управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия ПИ №ФСЗ - 0523 от 26.03.2007 г.

Главный редактор АЛЕКСЕЕВ Д.А.

Выпускающий редактор КАРПОВ Е.Е.

Отпечатано в ООО «Коми республиканская типография» (г. Сыктывкар, ул. Савина, 81).

Тираж 2 000 экз. Печать офсетная.

Подписано в печать: по графику - четверг, 10:00, фактически - четверг, 10:00.

Адрес для корреспонденции:

169300, Ухта, пр. Космонавтов, 5/2.

Е-mail: info@nepsite.ru (инф.).

office@nepsite.ru (реклама).

Адрес редакции: 169300, г. Ухта,

пр. Космонавтов, 5/2.

Телефоны: 76-02-42 (приемная), 76-08-24 (реклама),

72-44-44 (бесплатные объявления), 009 (платные объявления). www.nepsite.ru (бесплатные объявления).

Распространяется бесплатно: как деловое приложение к еженедельнику «ЭНП», по коммерческим организациям и предприятиям города Ухты, через супермаркеты и крупные магазины.

Перепечатка материалов, опубликованных в еженедельнике «УХТИНСКИЙ ТОРГОВЫЙ ДВОР», допускается только по согласованию с редакцией. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных и частных объявлениях.

Рекламное издание

Реклама

учебный центр

ООО «Автомодуль»

ПОДГОТОВКА ВОДИТЕЛЕЙ
ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ КАТЕГОРИИ "В"

ПРЕДОСТАВЛЯЕМ РАССРОЧКУ ПЛАТЕЖА

ВЕСЕННЕ-ЛЕТНЯЯ СКИДКА



Юбилейная, 14, 5 эт., каб. 33
(бывшее здание налоговой инспекции)

ТЕЛЕФОНЫ:
89121137660
76-96-15

e-mail: avtomodul@gmail.com

ЛИЦ. А 242338 РЕГ. № 21-ДПО ОТ 23.04.08 Г.

Реклама

Ухта
Оплеснина, 10. **Магазин**
8(8216) 74-02-19 **ЛАГУНА**

- ПРОДАЖА КОМПЬЮТЕРОВ И НОУТБУКОВ
- ПРОДАЖА КОМПЛЕКТУЮЩИХ И ОРГТЕХНИКИ
- БЕСПЛАТНАЯ СБОРКА И НАСТРОЙКА
- ДИАГНОСТИКА И РЕМОНТ КОМПЬЮТЕРОВ

НОВОЕ ПОСТУПЛЕНИЕ!

ЦВЕТ ДИВАНОВ
пос. УРМЗ, Печорская, 31, т. 8(8216) 75-93-52




Огромный выбор диванов

НОВОЕ ПОСТУПЛЕНИЕ

Диваны по ценам прошлого года!

БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА



БЕСПРОЦЕНТНАЯ РАССРОЧКА ДО 24 МЕС.
Цены ниже! Выбор больше!



санаторий
"КОЛОС"

**Найдите время для
своего здоровья!**

**Отличная лечебная
база, доступные цены!**

Лицензия № ЛО-43-01-001187 от 19.12.2012 г.

К ВАШИМ УСЛУГАМ :
программа «Пенсионер»,
«Стандарт»
и «Свобода Выбора»

СИСТЕМА СКИДОК!

Тел. в г. Сыктывкаре - (8212) 39-12-71

Тел.: (8332) 64-38-55, 78-42-20, www.kolos.kirov.ru

СЕТЬ МАГАЗИНОВ

«Дом мебели»



**СКИДКИ
ДО 25%**

**г. Ухта, Пионергорский пр-д, 3а,
т. 8(8216) 74-85-86**

реклама

СЕТЬ МАГАЗИНОВ

«Дом мебели»

Реклама



- 1 этаж** Кухни
Столы
Стулья
Шкафы-купе
- 2 этаж** Мягкая мебель
- 3 этаж** Гостиные
Стенки
Горки
Спальни
Обеденные группы
- 4 этаж** Прихожие
Офисная мебель
Детская мебель

**г. Ухта, ул. Сенюкова, 4а,
т. 8(8216) 790-600**



**СКИДКИ
ДО 25%**